TuClubFarma

GUÍA BÁSICA DE FUNCIONAMIENTO DEL GESTOR

VERSIÓN 1.0 - DICIEMBRE 2017

GRUPO COFARES

ÍNDICE

1. ACCESO AL GESTOR

2. OPERATIVA
- 2.1 Campañas:
- 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas
- 2.1.2 Youtube. Contenido para campañas
- 2.2 Visores

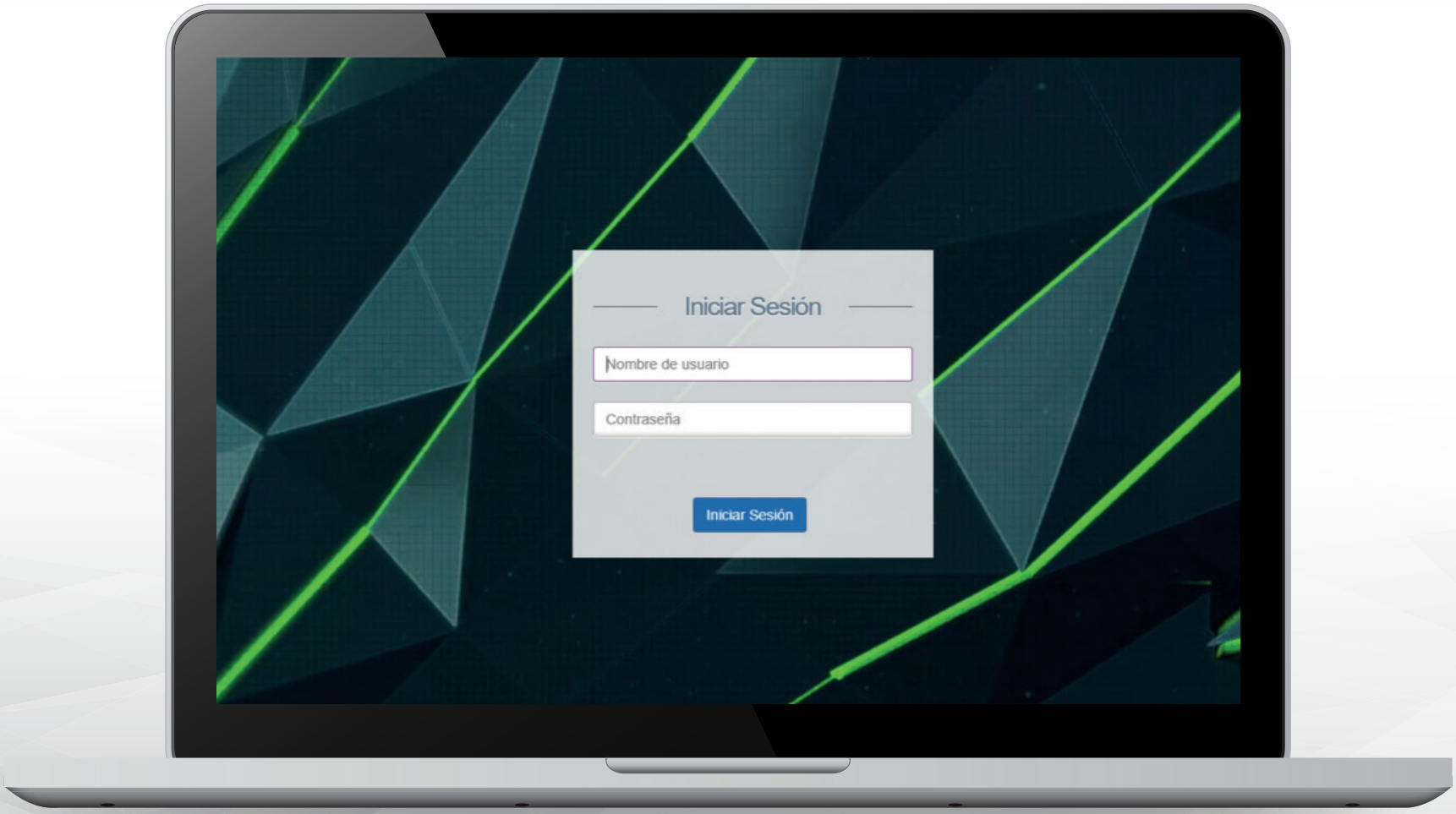
3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA

4. INTEGRACIÓN APP (no disponible de momento)

5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

1. ACCESO AL GESTOR

Para acceder al sistema entra en la página web tuclubfarma.es. A continuación introduce tu email y la contraseña habitual y pulsa el botón **“Iniciar sesión”**.



2. OPERATIVA

Al entrar en el gestor se muestra la siguiente pantalla con acceso directo a todos los cuadros de mandos.

- Acceso Dashboard
- Creación de campañas
- Acceso a los visores
- Acciones de fidelización / APP
- Link botón de salida

Contenidos que se muestran en pantalla

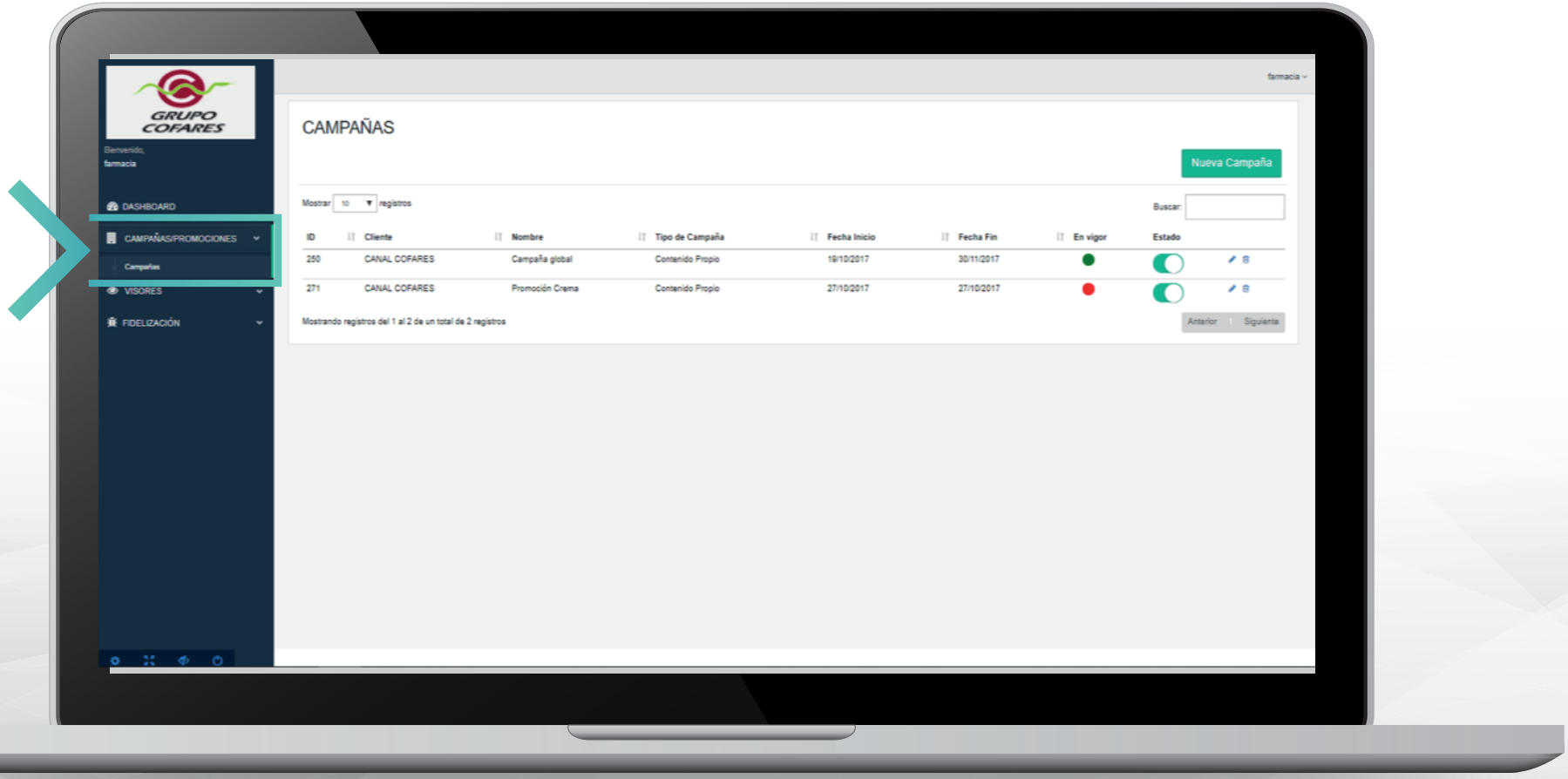
Localización de la farmacia

Acceso estadísticas: datos campañas emitidas

2. OPERATIVA

2.1 Campañas

Si haces clic en el botón **CAMPAÑA / PROMOCIONES > Campañas**, podrás crear nuevas campañas, consultar, cambiar o gestionar las ya creadas.



2. OPERATIVA

2.1 Campañas

SI QUIERES CREAR NUEVAS CAMPAÑAS:

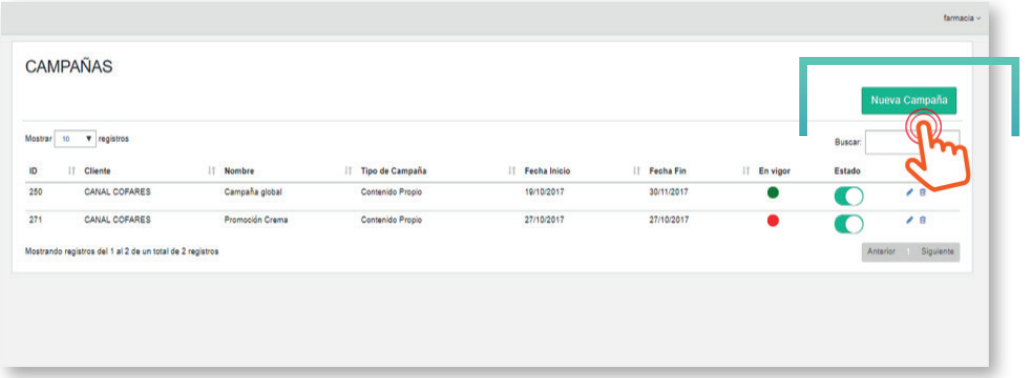
1) Haz clic en el botón Nueva Campaña
2) Rellena los campos en tres pasos:

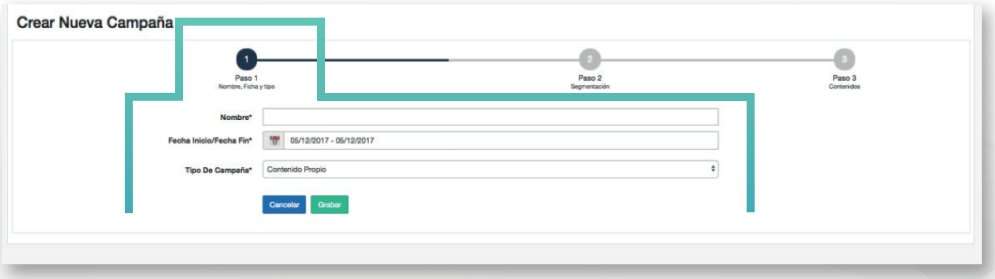
PASO 1:

- NOMBRE DE LA CAMPAÑA

- FECHA DE INICIO / FECHA DE FINALIZACIÓN
⚠ (arrastra el cursor y pincha sobre el día elegido)

- TIPO DE CAMPAÑA:
- Contenido propio
- Promoción: ⚠ Usar para campañas específicas entorno móvil.
- Evento





⚠ **Una vez rellenado haz clic en el botón GRABAR**

2. OPERATIVA

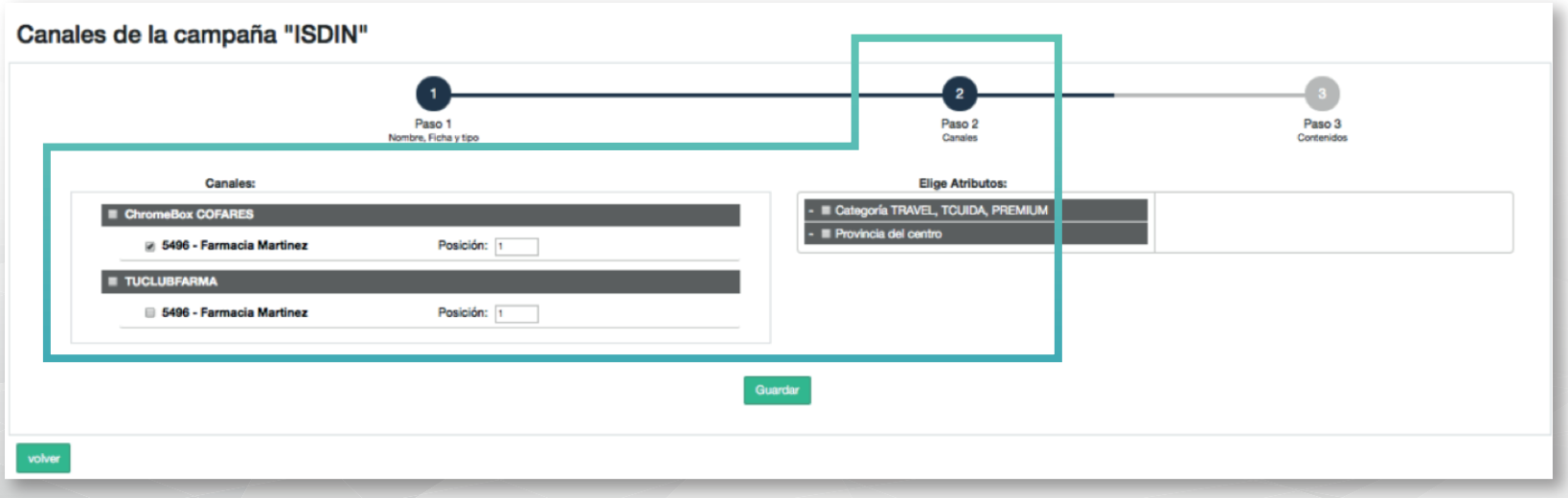
2.1 Campañas

PASO 2:

- Elige los canales donde se publicará la campaña:

  - A través del dispositivo de la farmacia (pantalla de televisión)
  - A través de la APP (⚠ en el caso de que tengas contratado este servicio)
  - A través de ambos canales (⚠ si tienes contratado el servicio de la APP)

⚠ Una vez rellenado haz clic en ek botón GUARDAR



2. OPERATIVA

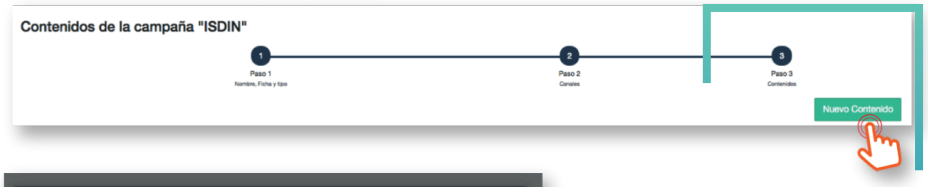
2.1 Campañas

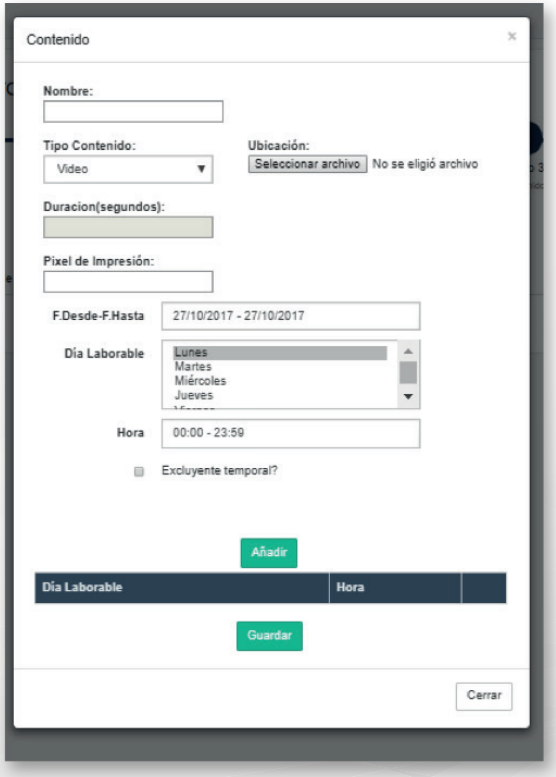
PASO 3:

Haz clic en el botón NUEVO CONTENIDO

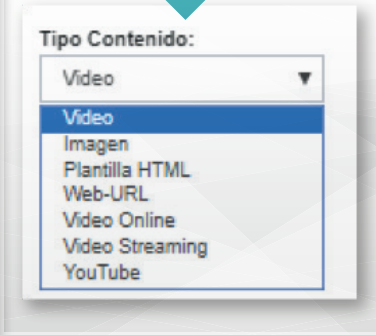
- Rellena los campos:
  - **Nombre del contenido:** (puede ser el mismo que el de la campaña)
  - **Tipo de contenido:** Elige entre las opciones
    - Vídeo.
    - Imagen.
    - Plantilla HTML.Plantillas prediseñadas (ir a la página del manual 9)
    - Web- URL
    - Vídeo Streaming
    - Youtube. (ir a la página del manual 14)
  - **Duración:**
    ⚠ Siempre se debe poner en segundos (solo números) Solo en el
    ⚠ formato video, el campo DURACIÓN, no se tendrá que rellenar.
  - **Fecha:** Sale por defecto tras el paso 1.
  - **Días laborables:** Selecciona los días que quieras emitir la campaña.
  - **Elige la hora de emisión:** puedes emitir, por ejemplo, en horarios diferentes varias veces al día. ⚠No te olvides de hacer clic en el botón **AÑADIR.**

⚠ Una vez rellenado los campos haz clic en el botón GUARDAR





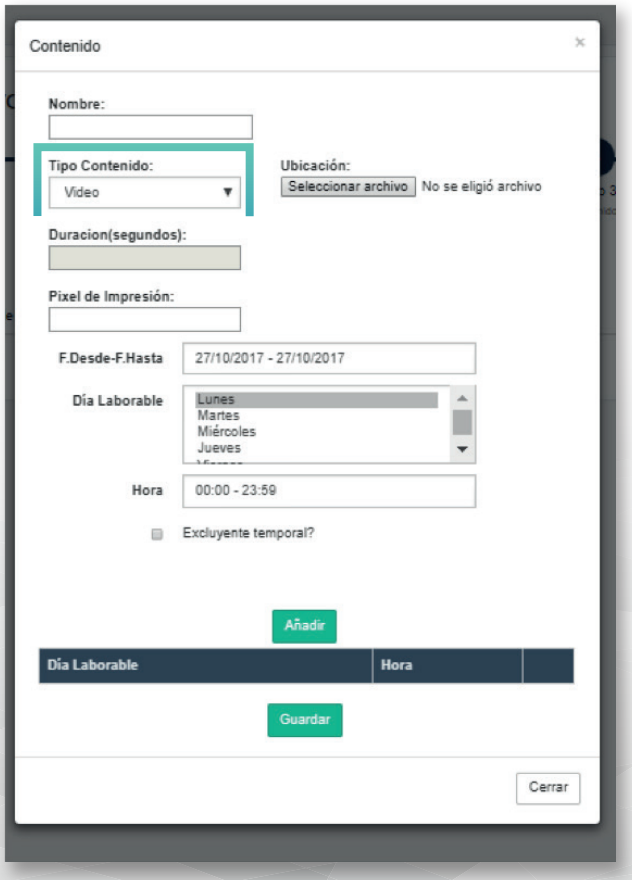
Listado opciones de tipo de contenido

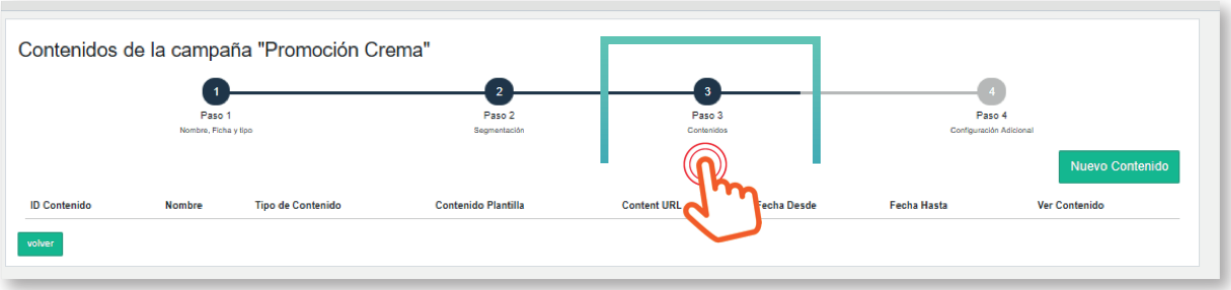


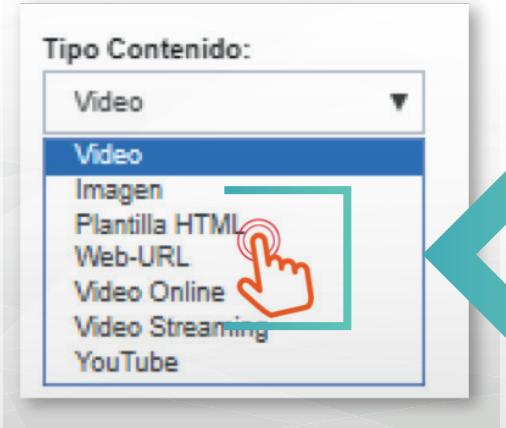
2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Para crear campañas con plantillas HTML recuerda que en el paso 3 de creación de campañas, debes elegir, en el campo TIPO DE CONTENIDO, la opción PLANTILLA HTML.





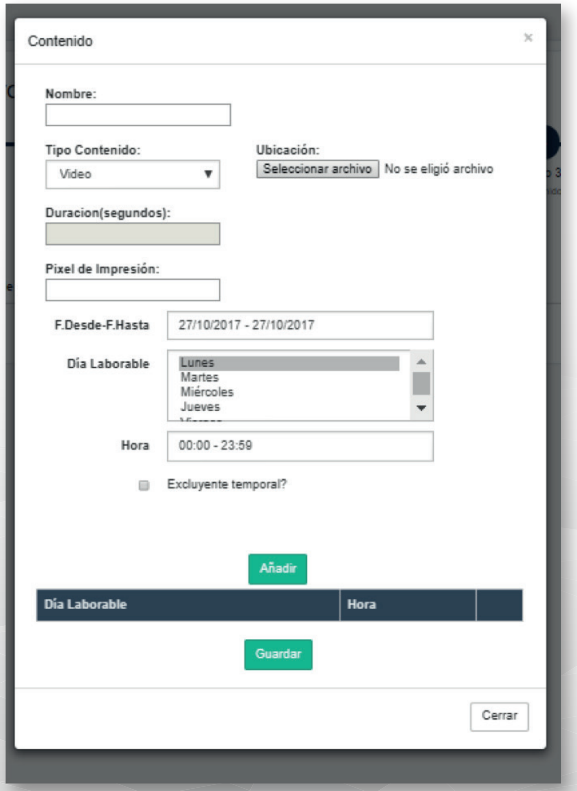


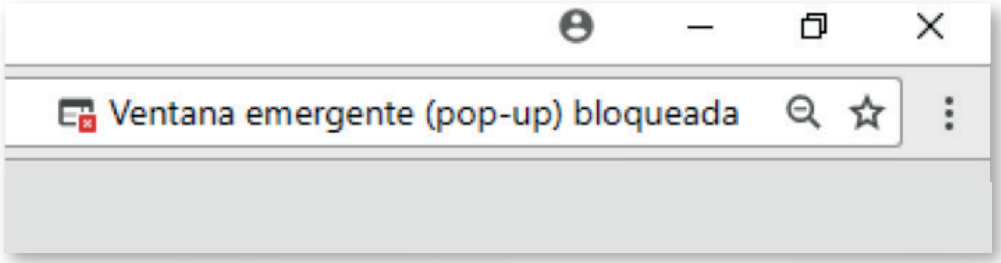
Listado opciones de tipo de contenido

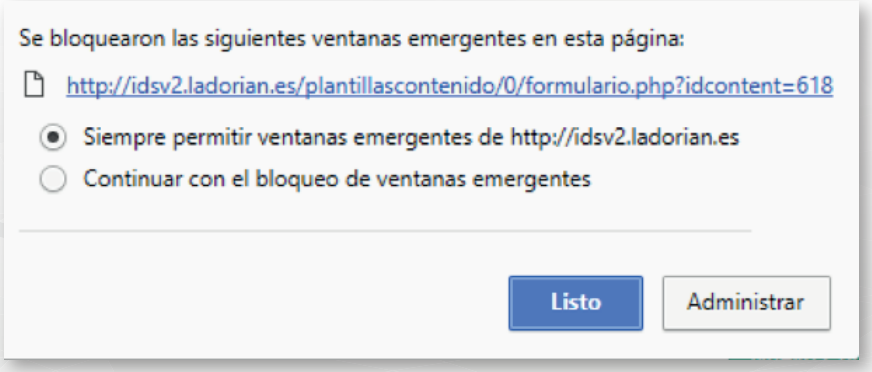
2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

IMPORTANTE:
Rellena todos los campos del paso 3 en creación de plantillas y haz clic en grabar. Si no se te abre automáticamente una nueva página web con los diferentes tipos de plantilla ¡cuidado!, esto se debe a **que tienes bloqueada las ventanas emergentes.**
Te saldrá un aviso similar al que te mostramos (navegador Chrome). Haciendo clic sobre el mensaje podrás activar las ventanas emergentes y seguir creando tu campaña.



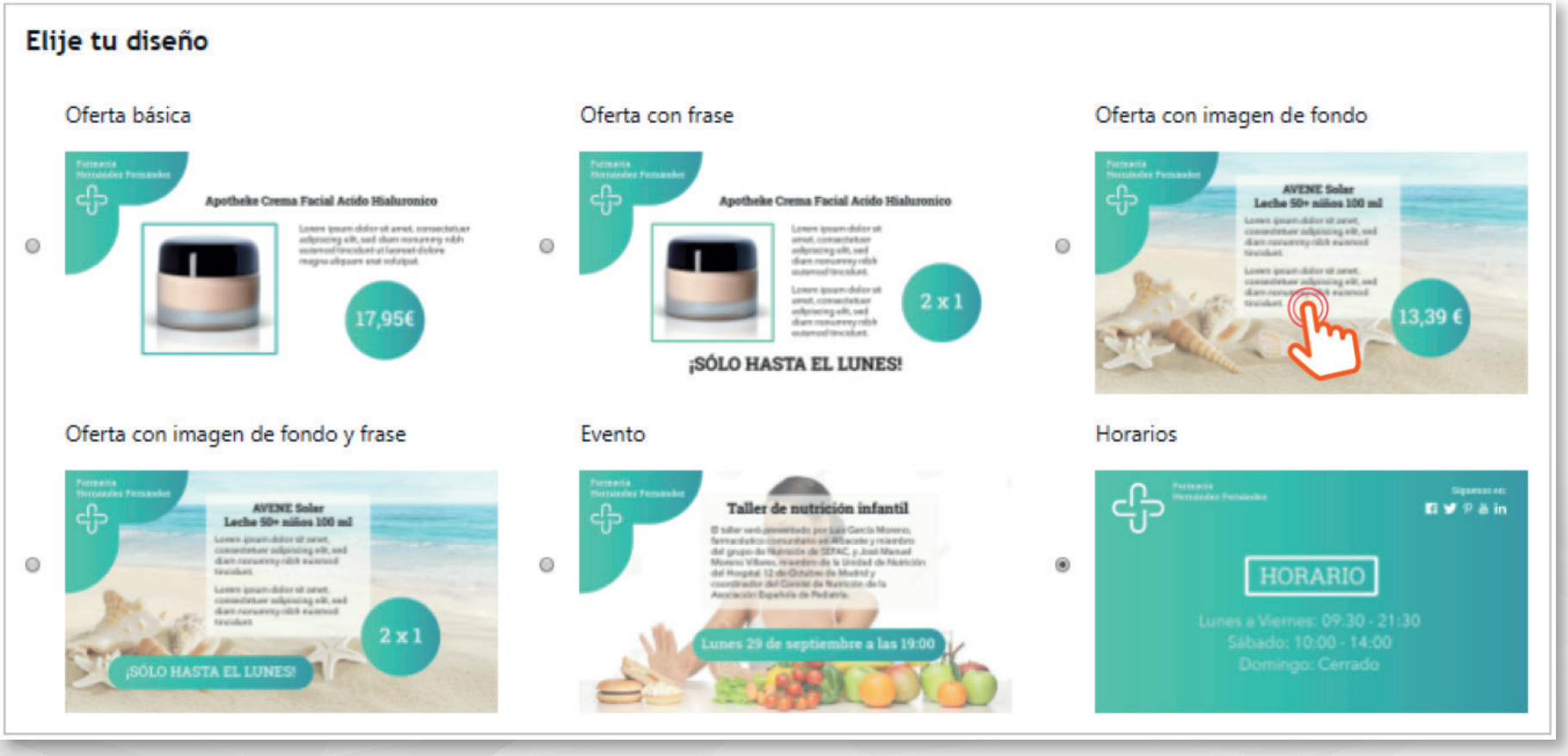




2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Haz clic en la plantilla que mejor se adapte a la campaña que estás pensando. **Dispones de hasta 6 modelos diferentes.**



2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

1. Rellena todos los campos:

- Nombre de la farmacia.
- Nombre del producto o evento
- Descripción del producto o evento.
- Oferta: Por ejemplo 2x1 // 12,50 €

⚠ Para incluir el símbolo de € pulsa la tecla control + alt + letra e

2. Selecciona una imagen.

Existe dos opciones para seleccionar un archivo de imagen:

- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR ARCHIVO** podrás incluir una imagen que tengas archivada en tu ordenador.
- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR BANCO DE IMAGENES** podrás incluir una imagen disponible del banco de imágenes.

⚠ Te recomendamos que las fotos del fondo tengan el siguiente tamaño: 1920 x 1080 px.

⚠ **Cuando hayas seleccionado la foto y rellenado todos los campos haz clic en PREVISUALIZAR**

2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Al previsualizar una plantilla puedes ver el resultado final de tu campaña. **Comprueba que la información es correcta** y haz los cambios que consideres oportunos haciendo clic en el botón VOLVER.

Si tu plantilla es correcta haz clic en el botón **GRABAR PLANTILLA** y continúa creando la campaña.

2. OPERATIVA

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

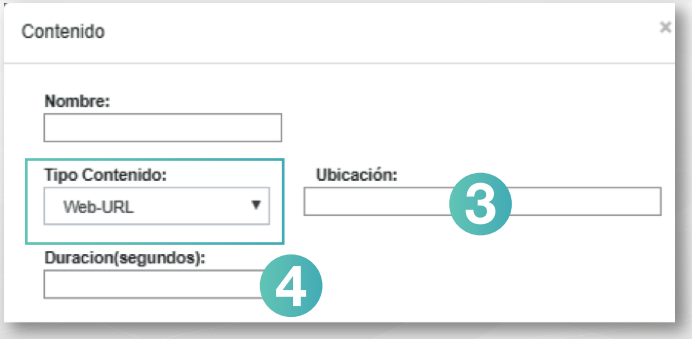
Para poder emitir vídeos de Youtube en tu pantalla de televisión deberás elegir en TIPO DE CONTENIDO (⚠ paso 3) la opción YOUTUBE. A continuación introduce la URL en el campo correspondiente.

1. Busca el vídeo en www.youtube.com

2. Copia la URL

3. Pega la dirección en el campo correspondiente en el paso 3 para la creación de nuevo contenido

4. ⚠ Establece el tiempo del vídeo en segundos en el campo DURACIÓN (recuerda, solo números)

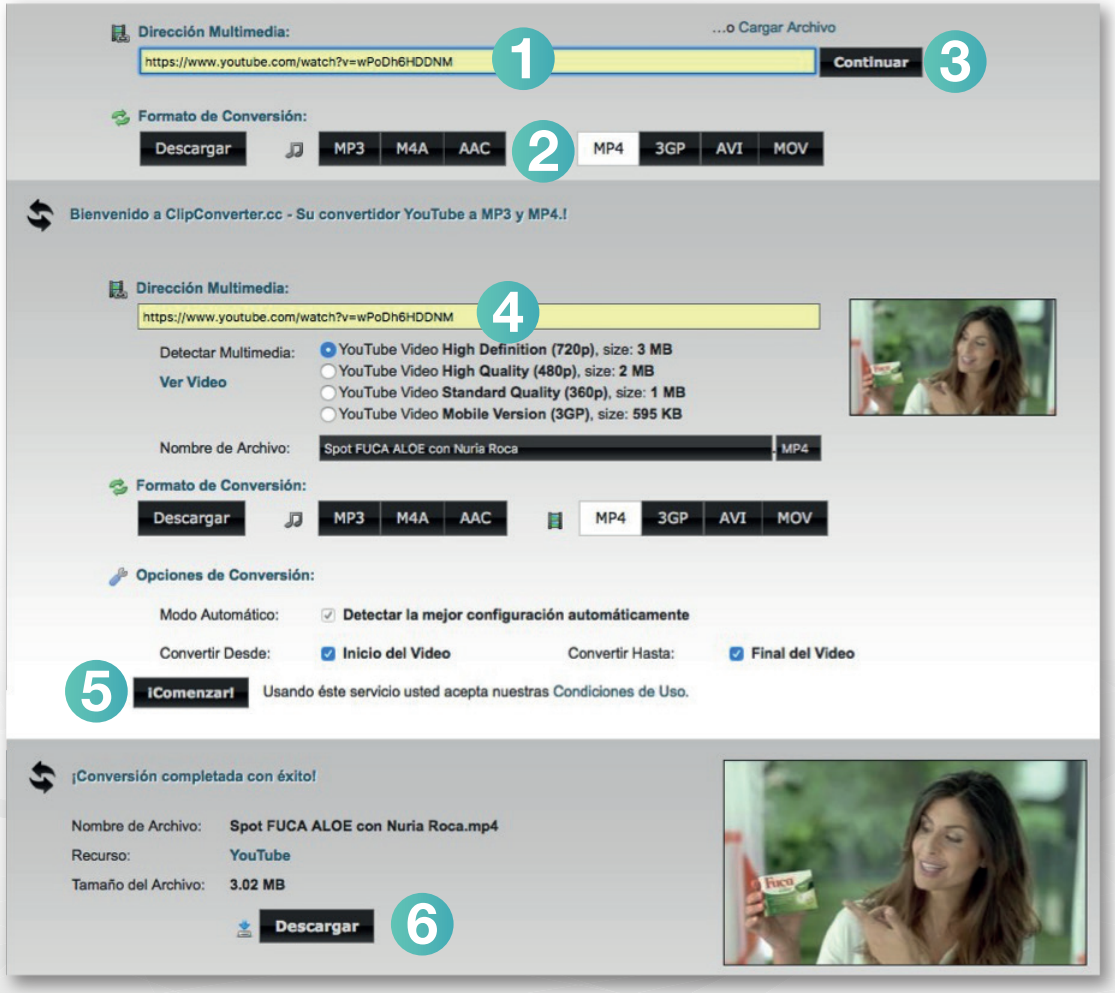


2. OPERATIVA

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

Otra forma de subir un vídeo alojado en Youtube es descargándolo a nuestro ordenador desde la web: http://www.clipconverter.cc/es y subirlo al gestor como VIDEO MP4. De esta forma no consumirás Megas cada vez que se emita el vídeo.
⚠ La duración del vídeo no puede ser mayor a 20”.

1. Pegamos la URL de Youtube del video que queremos como contenido o campaña.
2. Elegimos la opción MP4
3. Pulsamos en CONTINUAR
4. Elegimos la calidad del vídeo a descargar. Cuanto más alta sea, mejor.
5. Pulsamos en COMENZAR
6. Pulsar en DESCARGAR
7. ⚠ La descarga se guardará en la carpeta "Descargas" de nuestro ordenador en formato video. (En creación campañas elige video en el campo TIPO DE CONTENIDO)

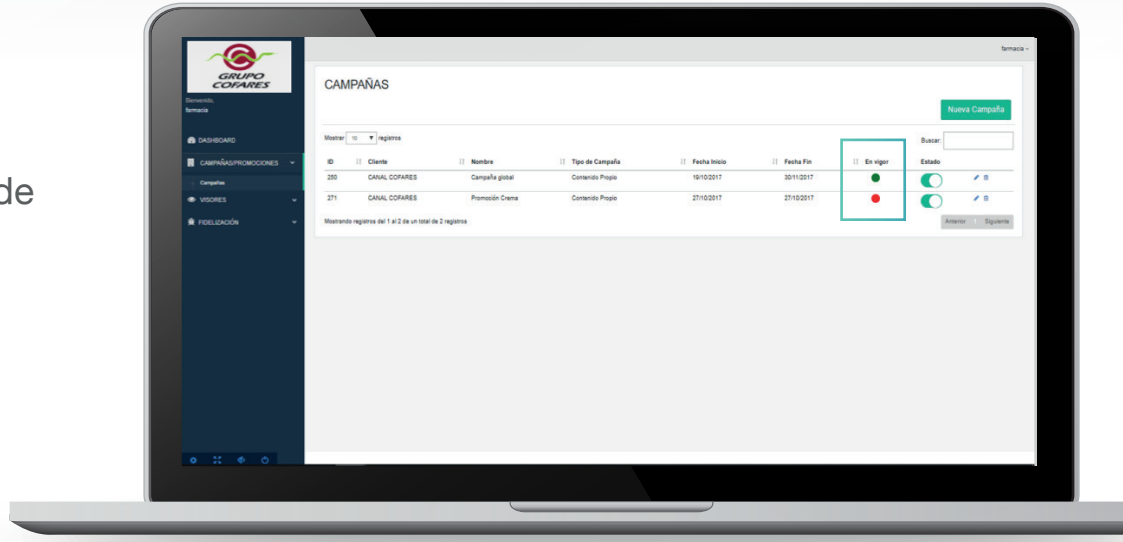


2. OPERATIVA

Las campañas creadas se muestran tal y como aparecen en la imagen.

⚠ Si el círculo asociado a la campaña está en color verde, la campaña está en vigor.

⚠ Si el circulo asociado a la campaña está en rojo, la campaña no está en vigor porque, por ejemplo, la fecha de emisión se ha quedado obsoleta.



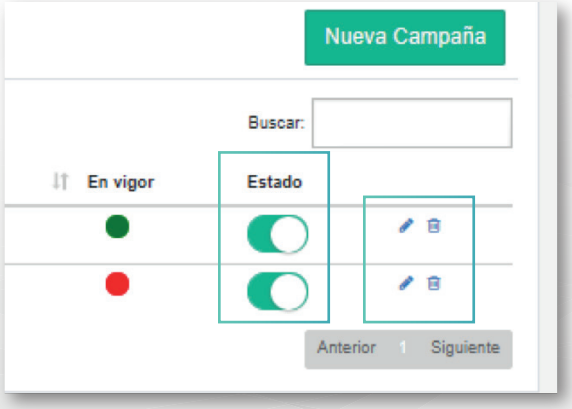
Desde esta pantalla puedes:

- Activar o desactivar una campaña haciendo clic en el botón

  ESTADO.

- Modificar, editar o visualizar una campaña haciendo clic en el icono **LÁPIZ.**

- Eliminar una campaña haciendo clic en el **icono PAPELERA.**



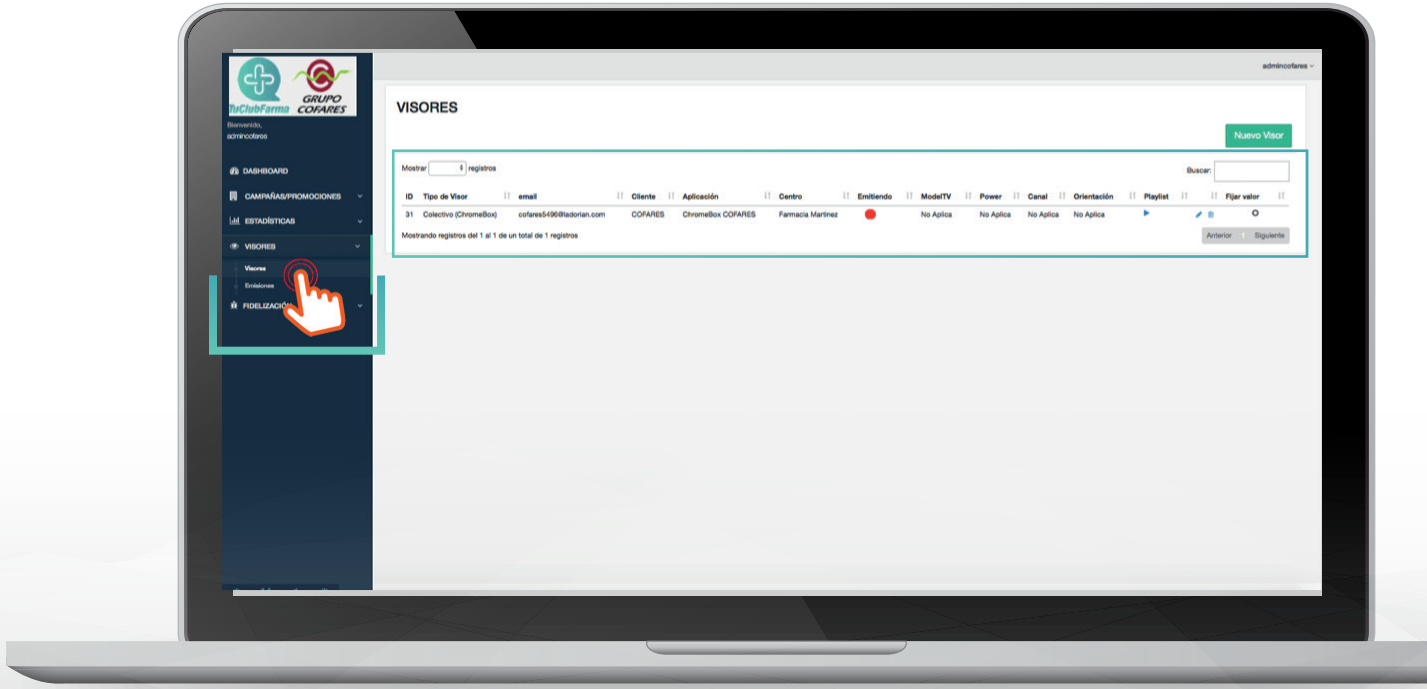
⚠ **Solo podrás activar, desactivar, modificar o eliminar las campañas que hayan sido creadas por ti.**

2. OPERATIVA

2.2 Visores

El visor es un dispositivo que está conectado a una pantalla y que gestiona el contenido que se visualiza en ella.

Para poder operar en el dispositivo tendrás que hacer clic en la sección **VISORES.**



Desde esta sección podrás:

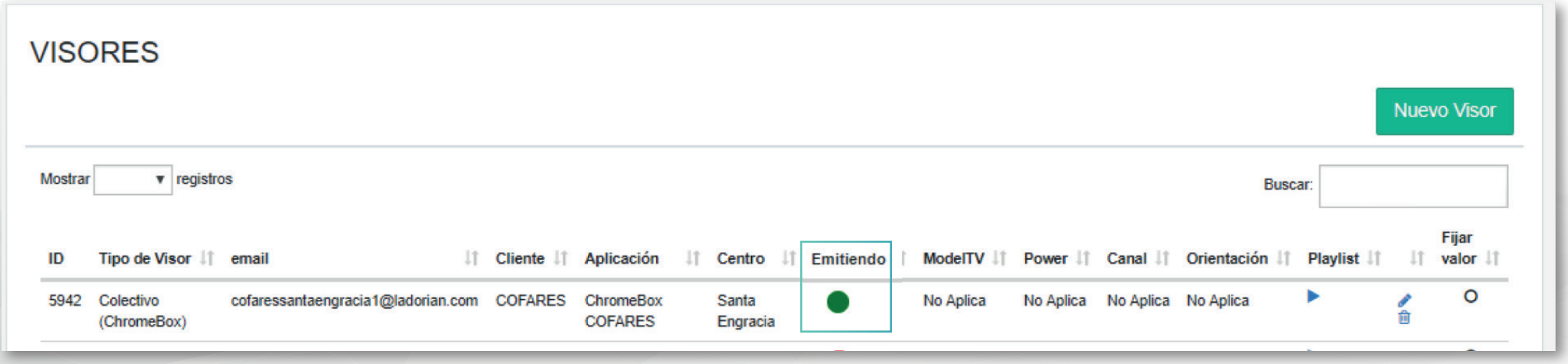
- Ver la Playlist (lista de contenidos) que se está emitiendo a través de nuestra pantalla que previamente han sido cargados.
- Cambiar el orden de los contenidos de la Playlist.
- Seleccionar los días de emisión y los horarios. Por defecto los días de emisión será de Lunes a Domingo de 00:00 a 23:59 h.

2. OPERATIVA

2.2 Visores

Cuando hagas clic en visores te aparecerá tantos dispositivos como hayas contratado. Recuerda que **cada dispositivo emite una Playlist diferente de contenido** y que puedes gestionar todos ellos.

El botón verde indica que tu dispositivo está conectado a Internet y emitiendo. Si estuviera en rojo el dispositivo no está conectado a Internet.

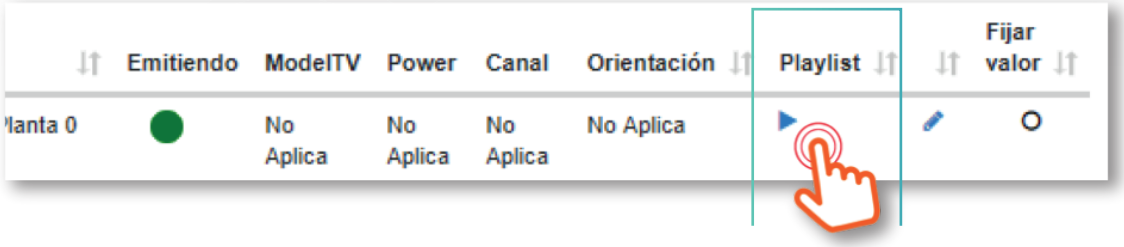


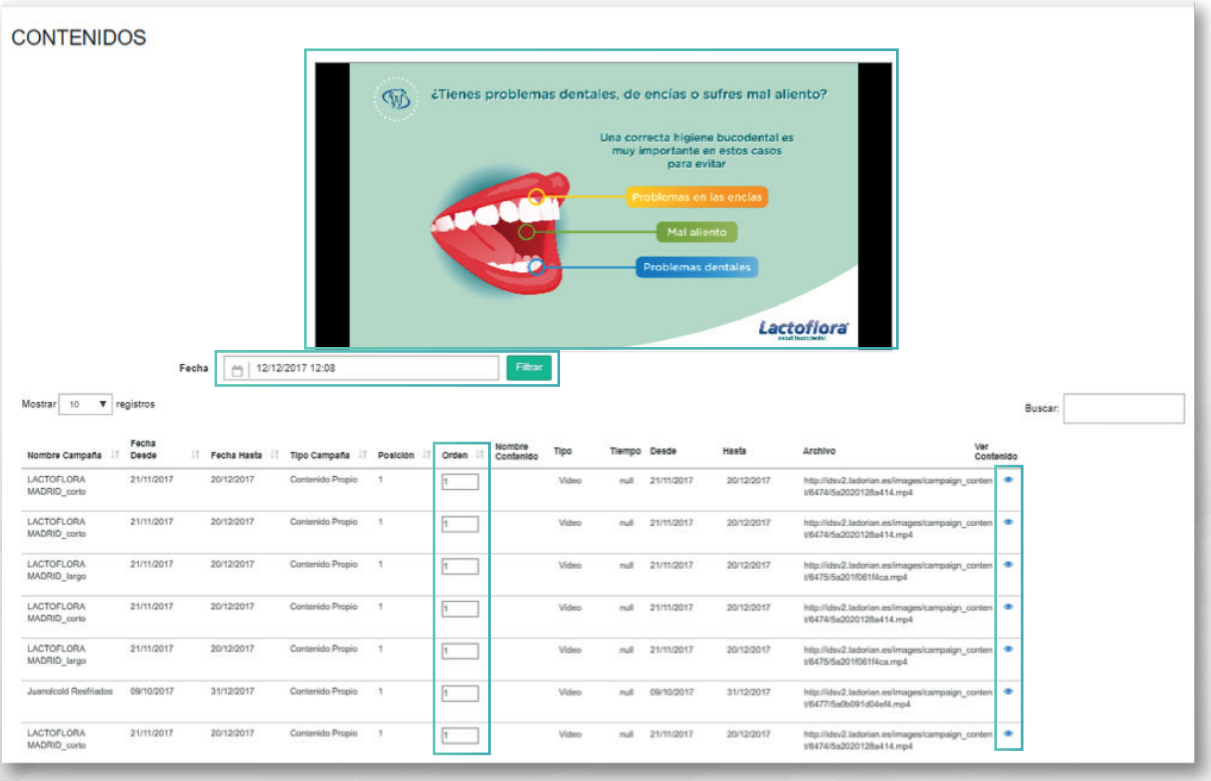
2. OPERATIVA

2.2 Visores

Cuando hagas clic en el icono ▶ podrás:

- Visionar a través del visor la totalidad de los contenidos de la Playlist que estén activos.
- Poder visionar la Playlist futura de un día determinado. (máximo de una semana).
- Cambiar el orden de los contenidos. Cada línea que se muestra corresponde a un contenido. Los contenidos se cargan en la Playlist por orden de subida en el gestor, si bien se puede establecer un criterio u orden de emisión en base a una estrategia u objetivos.
- Visionar el contenido. Haciendo clic en el icono 👁 podrás ver el contenido correspondiente a cada línea.
- Ver información relativa a cada contenido, fecha de inicio y fin, nombre de la campaña y del contenido…





3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA

TuClubFarma

La playlist de tu pantalla tiene una duración de unos 3:30”.

De los 3:30“ dispones de 40-50“ para poder emitir tus campañas publicitarias, promociones, eventos…

Por ejemplo:
Puedes subir 2 vídeos de 20 segundos o bien 4 imágenes de 10 segundos cada una para llegar a ese límite de tiempo.

TUCLUBFARMA TV es un canal de comunicación dirigido a tus clientes. Crea tus propias campañas, promociones o eventos. Dirigirte a tus clientes es muy fácil a través de este gestor. Aprovecha la oportunidad y fideliza a tus clientes. Está demostrado que la comunicación publicitaria en el punto de venta incrementa las ventas de un producto o de un servicio.

4. INTEGRACIÓN APP

TuClubFarma

NO DISPONIBLE EN ESTE MOMENTO

5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

TuClubFarma

Para cualquier duda, sugerencia o para la resolución de problemas, ponte en contacto llamando al teléfono de CORE: 902 45 68 04 o escribiendo un mail a tuclubfarma@cofares.es

TuClubFarma