



TuClubFarma

GUÍA BÁSICA DE FUNCIONAMIENTO DEL GESTOR

VERSIÓN 1.0 - DICIEMBRE 2017



ÍNDICE

1. ACCESO AL GESTOR

2. OPERATIVA

2.1 Campañas:

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

2.2 Visores

3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA

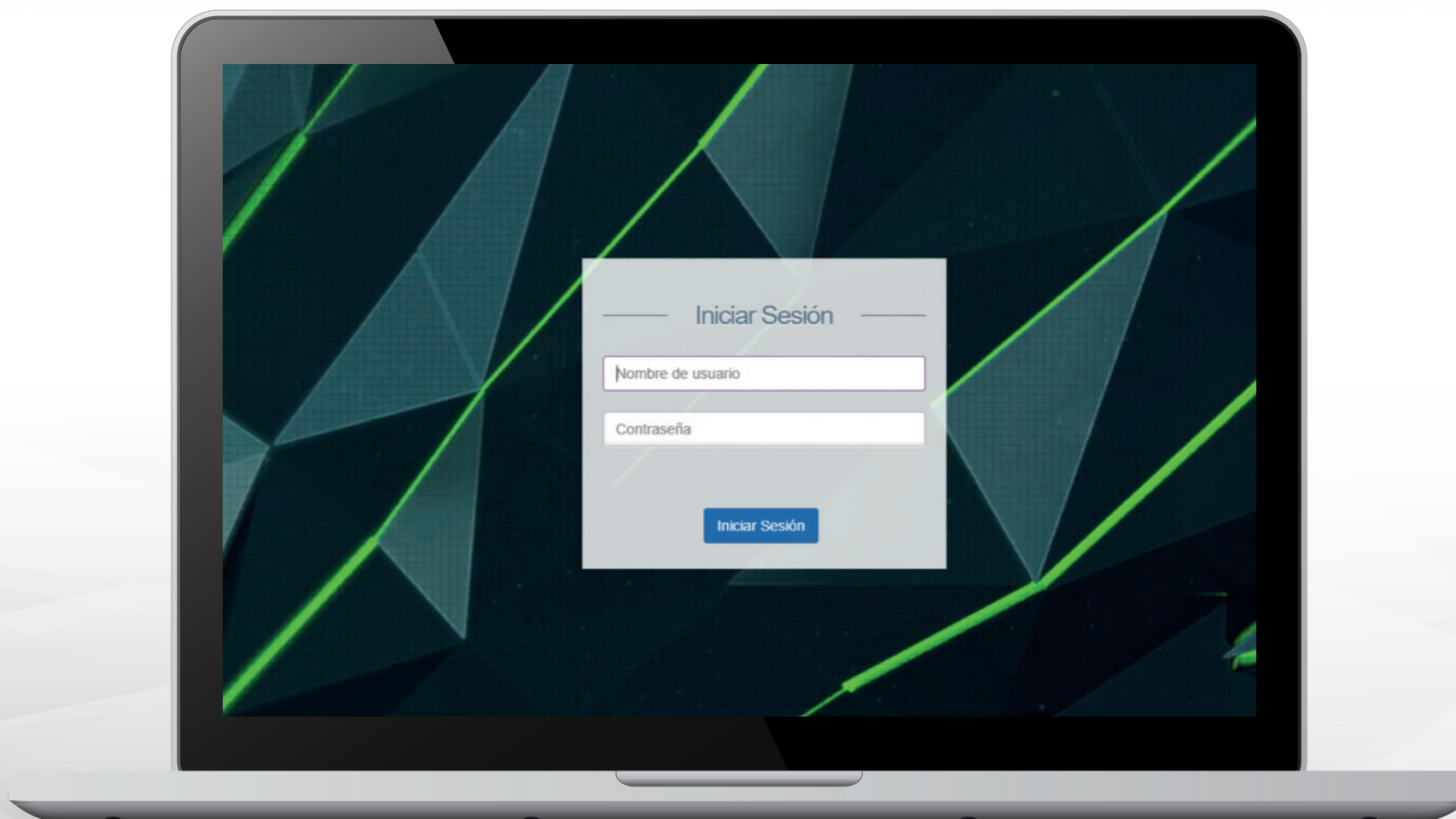
4. INTEGRACIÓN APP (no disponible de momento)

5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



1. ACCESO AL GESTOR

Para acceder al sistema entra en la página web tuclubfarma.es. A continuación introduce tu email y la contraseña habitual y pulsa el botón **“Iniciar sesión”**.



2. OPERATIVA

Al entrar en el gestor se muestra la siguiente pantalla con acceso directo a todos los cuadros de mandos.



- Acceso Dashboard
- Creación de campañas
- Acceso a los visores
- Acciones de fidelización / APP
- Link botón de salida



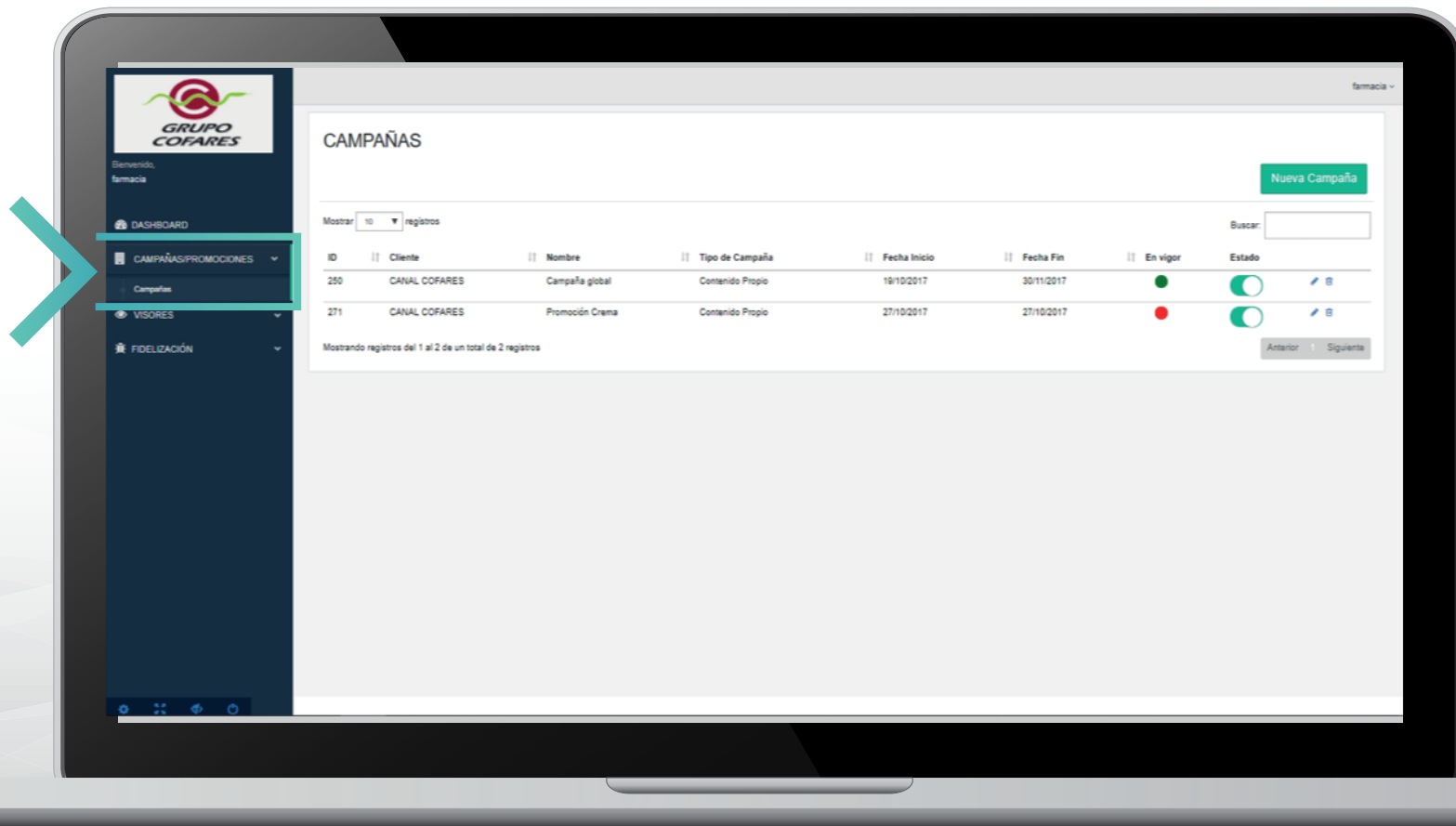
2. OPERATIVA



2.1 Campañas

Si haces clic en el botón

CAMPAÑA / PROMOCIONES > Campañas, podrás crear nuevas campañas, consultar, cambiar o gestionar las ya creadas.



2. OPERATIVA

2.1 Campañas



SI QUIERES CREAR NUEVAS CAMPAÑAS:

- 1) Haz clic en el botón Nueva Campaña
- 2) Rellena los campos en tres pasos:

PASO 1:

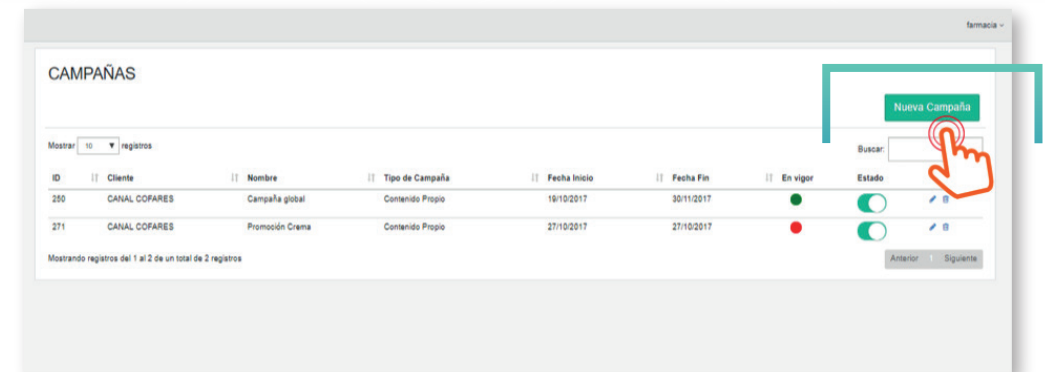
- NOMBRE DE LA CAMPAÑA

- FECHA DE INICIO / FECHA DE FINALIZACIÓN

⚠ (arrastra el cursor y pincha sobre el día elegido)

- TIPO DE CAMPAÑA:

- Contenido propio
- Promoción: ⚠ Usar para campañas específicas entorno móvil.
- Evento



⚠ Una vez rellenado haz clic en el botón GRABAR

2. OPERATIVA

2.1 Campañas



PASO 2:

- Elige los canales donde se publicará la campaña:
- A través del dispositivo de la farmacia (pantalla de televisión)
- A través de la APP (⚠ en el caso de que tengas contratado este servicio)
- A través de ambos canales (⚠ si tienes contratado el servicio de la APP)



Una vez rellenado haz clic en ek botón GUARDAR

Canales de la campaña "ISDIN"

Progreso: 1 Paso 1 (Nombre, Ficha y tipo) — 2 Paso 2 (Canales) — 3 Paso 3 (Contenidos)

Canales:

- ChromeBox COFARES
 - ☒ 5496 - Farmacia Martinez Posición: 1
- TUCLUBFARMA
 - ☐ 5496 - Farmacia Martinez Posición: 1

Elige Atributos:

- Categoría TRAVEL, TCUIDA, PREMIUM
- Provincia del centro

Guardar

volver

2. OPERATIVA

2.1 Campañas

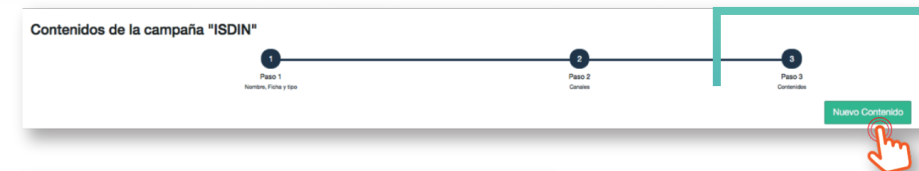
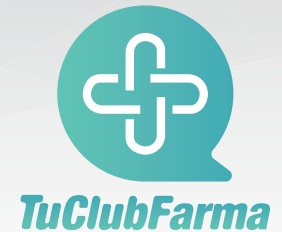
PASO 3:

Haz clic en el botón NUEVO CONTENIDO

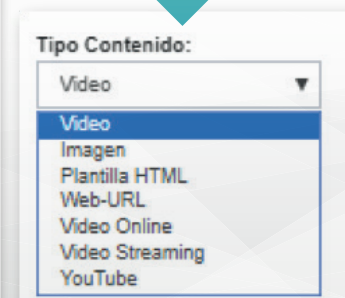
- Rellena los campos:
 - **Nombre del contenido:** (puede ser el mismo que el de la campaña)
 - **Tipo de contenido:** Elige entre las opciones
 - Vídeo.
 - Imagen.
 - Plantilla HTML. Plantillas prediseñadas (ir a la página del manual 9)
 - Web- URL
 - Vídeo Streaming
 - Youtube. (ir a la página del manual 14)
 - **Duración:**
 - ⚠ Siempre se debe poner en segundos (solo números) Solo en el formato video, el campo DURACIÓN, no se tendrá que rellenar.
 - **Fecha:** Sale por defecto tras el paso 1.
 - **Días laborables:** Selecciona los días que quieras emitir la campaña.
 - **Elige la hora de emisión:** puedes emitir, por ejemplo, en horarios diferentes varias veces al día. ⚠ No te olvides de hacer clic en el botón **AÑADIR**.



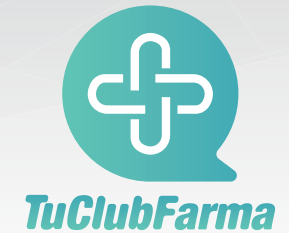
Una vez rellenado los campos haz clic en el botón GUARDAR



Listado opciones
de tipo de
contenido

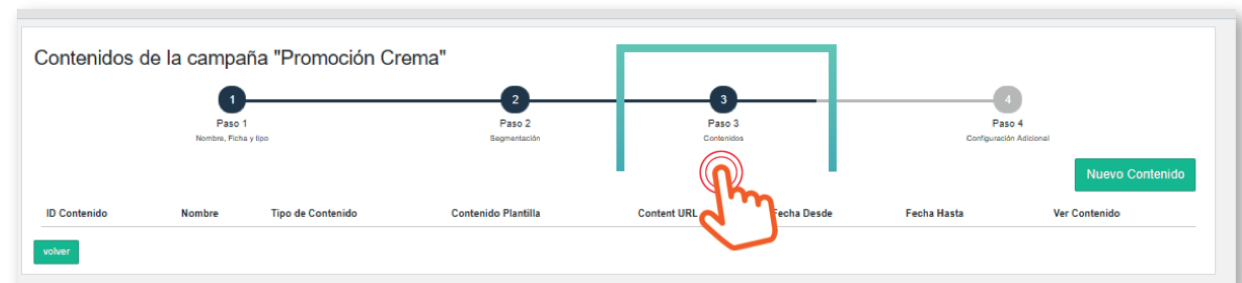


2. OPERATIVA



2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Para crear campañas con plantillas HTML recuerda que en el paso 3 de creación de campañas, debes elegir, en el campo TIPO DE CONTENIDO, la opción PLANTILLA HTML.

A screenshot of a web form titled "Contenido". It contains several input fields: "Nombre:" (text), "Tipo Contenido:" (dropdown menu with "Video" selected), "Ubicación:" (button "Seleccionar archivo" and text "No se eligió archivo"), "Duracion(segundos):" (text), "Pixel de Impresión:" (text), "F.Desde-F.Hasta" (date range "27/10/2017 - 27/10/2017"), "Día Laborable" (list box with "Lunes", "Martes", "Miércoles", "Jueves"), and "Hora" (time range "00:00 - 23:59"). There is a checkbox for "Excluyente temporal?". At the bottom, there are buttons for "Añadir", "Guardar", and "Cerrar".A screenshot of the "Tipo Contenido:" dropdown menu. The options listed are: "Video" (highlighted), "Imagen", "Plantilla HTML", "Web-URL", "Video Online", "Video Streaming", and "YouTube". A red hand icon is pointing to "Plantilla HTML".

Listado opciones de tipo de contenido

2. OPERATIVA



2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

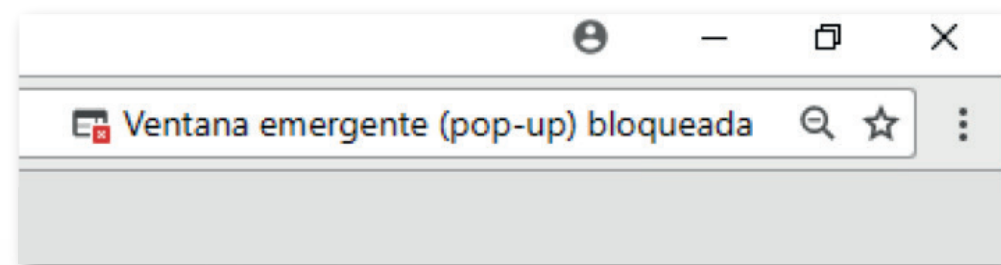
IMPORTANTE:

Rellena todos los campos del paso 3 en creación de plantillas y haz clic en grabar. Si no se te abre automáticamente una nueva página web con los diferentes tipos de plantilla ¡cuidado!, esto se debe a **que tienes bloqueada las ventanas emergentes**.

Te saldrá un aviso similar al que te mostramos (navegador Chrome). Haciendo clic sobre el mensaje podrás activar las ventanas emergentes y seguir creando tu campaña.

The 'Contenido' form includes the following fields and options:

- Nombre:** Text input field.
- Tipo Contenido:** Dropdown menu with 'Video' selected.
- Ubicación:** Button 'Seleccionar archivo' and text 'No se eligió archivo'.
- Duracion(segundos):** Text input field.
- Pixel de Impresión:** Text input field.
- F.Desde-F.Hasta:** Date range selector showing '27/10/2017 - 27/10/2017'.
- Día Laborable:** List box with 'Lunes', 'Martes', 'Miércoles', and 'Jueves'.
- Hora:** Time range selector showing '00:00 - 23:59'.
- ☐ **Excluyente temporal?**
- Buttons:** 'Añadir' (green), 'Guardar' (green), and 'Cerrar' (white).
- Summary:** A table with columns 'Día Laborable' and 'Hora'.



Se bloquearon las siguientes ventanas emergentes en esta página:

 <http://idsv2.ladorian.es/plantillascontenido/0/formulario.php?idcontent=618>

- ☒ Siempre permitir ventanas emergentes de <http://idsv2.ladorian.es>
- ☐ Continuar con el bloqueo de ventanas emergentes

Listo

Administrar

2. OPERATIVA

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Haz clic en la plantilla que mejor se adapte a la campaña que estás pensando. Dispones de hasta 6 modelos diferentes.

Elige tu diseño

Oferta básica



Plantilla
Herramientas Farmacia

Apotheke Crema Facial Acido Hialuronico

17,95€

Oferta con frase



Plantilla
Herramientas Farmacia

Apotheke Crema Facial Acido Hialuronico

2 x 1

¡SÓLO HASTA EL LUNES!

Oferta con imagen de fondo



Plantilla
Herramientas Farmacia

AVENE Solar
Lecche 50+ niños 100 ml

13,39 €

Oferta con imagen de fondo y frase



Plantilla
Herramientas Farmacia

AVENE Solar
Lecche 50+ niños 100 ml

2 x 1

¡SÓLO HASTA EL LUNES!

Evento



Plantilla
Herramientas Farmacia

Taller de nutrición infantil

Lunes 29 de septiembre a las 19:00

Horarios



Plantilla
Herramientas Farmacia

HORARIO

Lunes a Viernes: 09:30 - 21:30
Sábado: 10:00 - 14:00
Domingo: Cerrado

2. OPERATIVA



2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

1. Rellena todos los campos:

- Nombre de la farmacia.
- Nombre del producto o evento
- Descripción del producto o evento.
- Oferta: Por ejemplo 2x1 // 12,50 €
 - ⚠ Para incluir el símbolo de € pulsa la tecla control + alt + letra e

2. Selecciona una imagen.

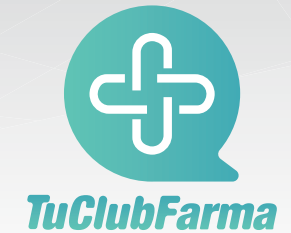
Existe dos opciones para seleccionar un archivo de imagen:

- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR ARCHIVO** podrás incluir una imagen que tengas archivada en tu ordenador.
- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR BANCO DE IMAGENES** podrás incluir una imagen disponible del banco de imágenes.

⚠ Te recomendamos que las fotos del fondo tengan el siguiente tamaño: 1920 x 1080 px.

⚠ Cuando hayas seleccionado la foto y rellenado todos los campos haz clic en **PREVISUALIZAR**

2. OPERATIVA



2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Al previsualizar una plantilla puedes ver el resultado final de tu campaña. **Comprueba que la información es correcta** y haz los cambios que consideres oportunos haciendo clic en el botón VOLVER.

Si tu plantilla es correcta haz clic en el botón **GRABAR PLANTILLA** y continúa creando la campaña.



2. OPERATIVA

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

Para poder emitir vídeos de Youtube en tu pantalla de televisión deberás elegir en TIPO DE CONTENIDO (⚠ paso 3) la opción YOUTUBE. A continuación introduce la URL en el campo correspondiente.

1. Busca el vídeo en www.youtube.com
2. Copia la URL
3. Pega la dirección en el campo correspondiente en el paso 3 para la creación de nuevo contenido
4. ⚠ Establece el tiempo del vídeo en segundos en el campo DURACIÓN (recuerda, solo números)



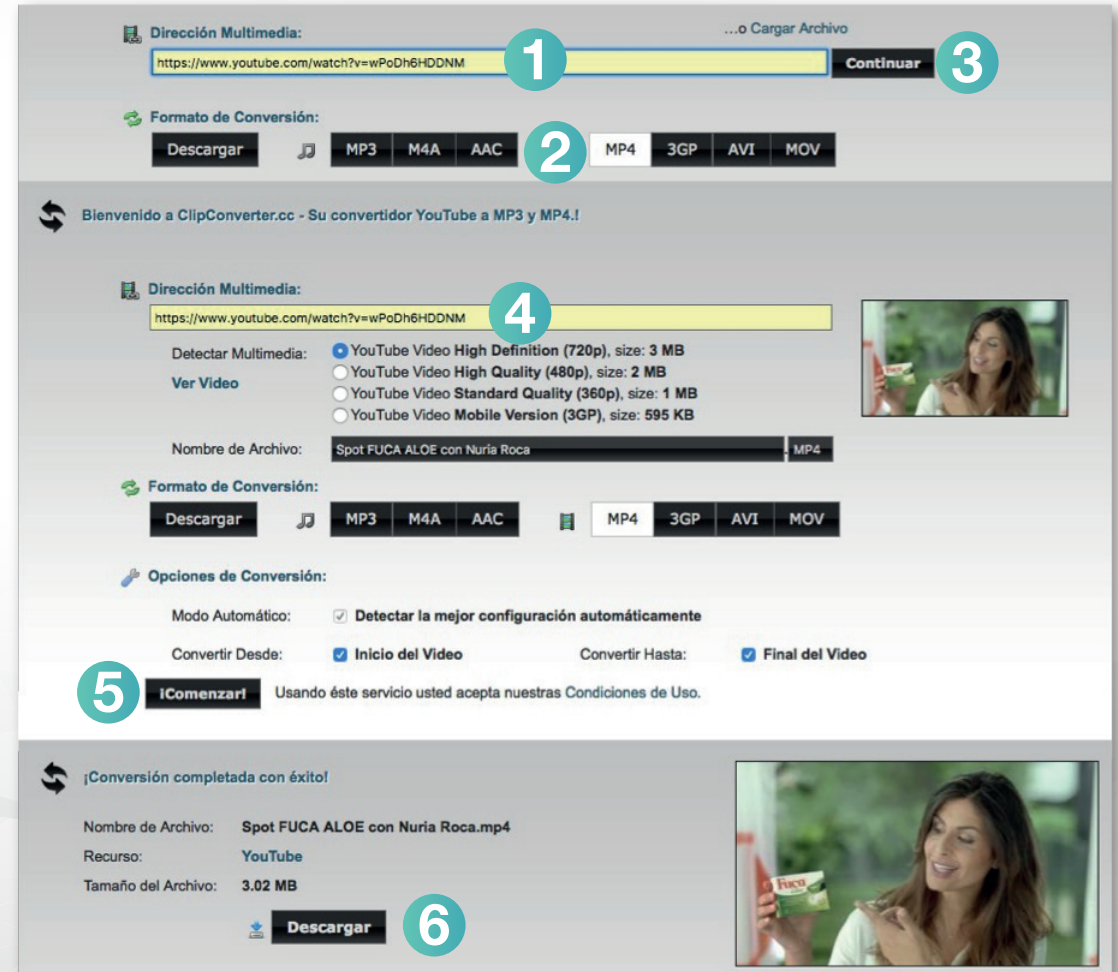
2. OPERATIVA

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

Otra forma de subir un vídeo alojado en Youtube es descargándolo a nuestro ordenador desde la web: <http://www.clipconverter.cc/es> y subirlo al gestor como VIDEO MP4. De esta forma no consumirás Megas cada vez que se emita el vídeo.

⚠ La duración del vídeo no puede ser mayor a 20”.

1. Pegamos la URL de Youtube del video que queremos como contenido o campaña.
2. Elegimos la opción MP4
3. Pulsamos en CONTINUAR
4. Elegimos la calidad del vídeo a descargar. Cuanto más alta sea, mejor.
5. Pulsamos en COMENZAR
6. Pulsar en DESCARGAR
7. ⚠ La descarga se guardará en la carpeta "Descargas" de nuestro ordenador en formato video. (En creación campañas elige video en el campo TIPO DE CONTENIDO)



The screenshot displays the ClipConverter.cc interface for converting a YouTube video. The process is numbered 1 through 6:

- Dirección Multimedia:** The YouTube URL <https://www.youtube.com/watch?v=wPoDh6HDDNM> is entered in the text field. A "Continuar" button is to the right.
- Formato de Conversión:** The "MP4" option is selected among MP3, M4A, AAC, MP4, 3GP, AVI, and MOV.
- Bienvenido a ClipConverter.cc**: A welcome message and a "Continuar" button.
- Dirección Multimedia:** The same URL is entered. Below, under "Ver Video", the "YouTube Video High Definition (720p), size: 3 MB" option is selected. A video thumbnail is shown on the right.
- Formato de Conversión:** The "MP4" option is selected.
- Opciones de Conversión:** The "Detectar la mejor configuración automáticamente" checkbox is checked. Under "Convertir Desde:", "Inicio del Video" is selected. Under "Convertir Hasta:", "Final del Video" is selected.
- Comenzar:** The "Comenzar" button is clicked.
- Conversion completed:** A message "¡Conversión completada con éxito!" is shown. Below, the file details are listed: "Nombre de Archivo: Spot FUCA ALOE con Nuria Roca.mp4", "Recurso: YouTube", and "Tamaño del Archivo: 3.02 MB". A "Descargar" button is at the bottom.

2. OPERATIVA



Las campañas creadas se muestran tal y como aparecen en la imagen.

⚠ Si el círculo asociado a la campaña está en color verde, la campaña está en vigor.

⚠ Si el círculo asociado a la campaña está en rojo, la campaña no está en vigor porque, por ejemplo, la fecha de emisión se ha quedado obsoleta.

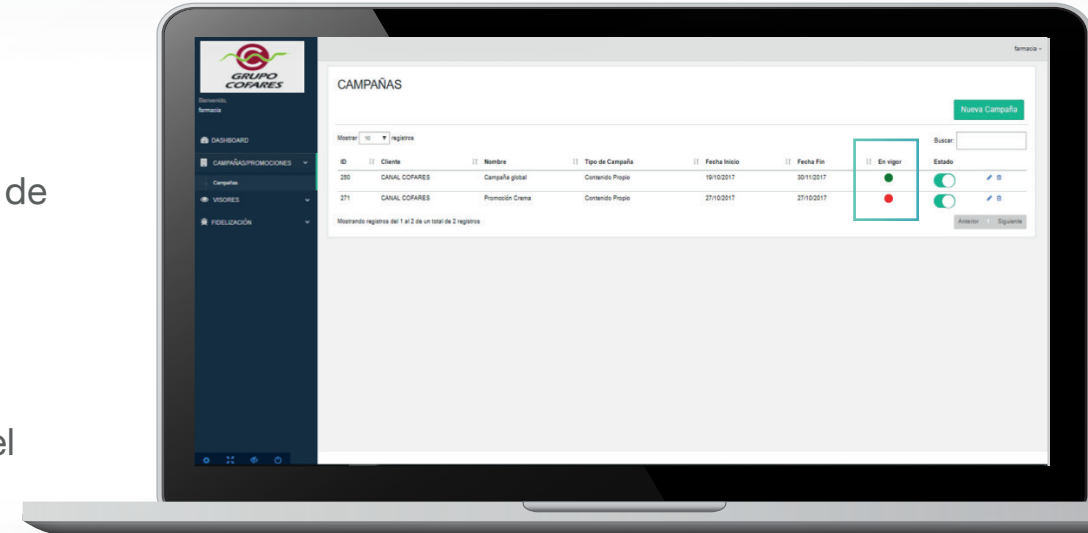
Desde esta pantalla puedes:

- Activar o desactivar una campaña haciendo clic en el botón

ESTADO.

- Modificar, editar o visualizar una campaña haciendo clic en el icono **LÁPIZ**.
- Eliminar una campaña haciendo clic en el icono **PAPELERA**.

⚠ Solo podrás activar, desactivar, modificar o eliminar las campañas que hayan sido creadas por ti.



2. OPERATIVA



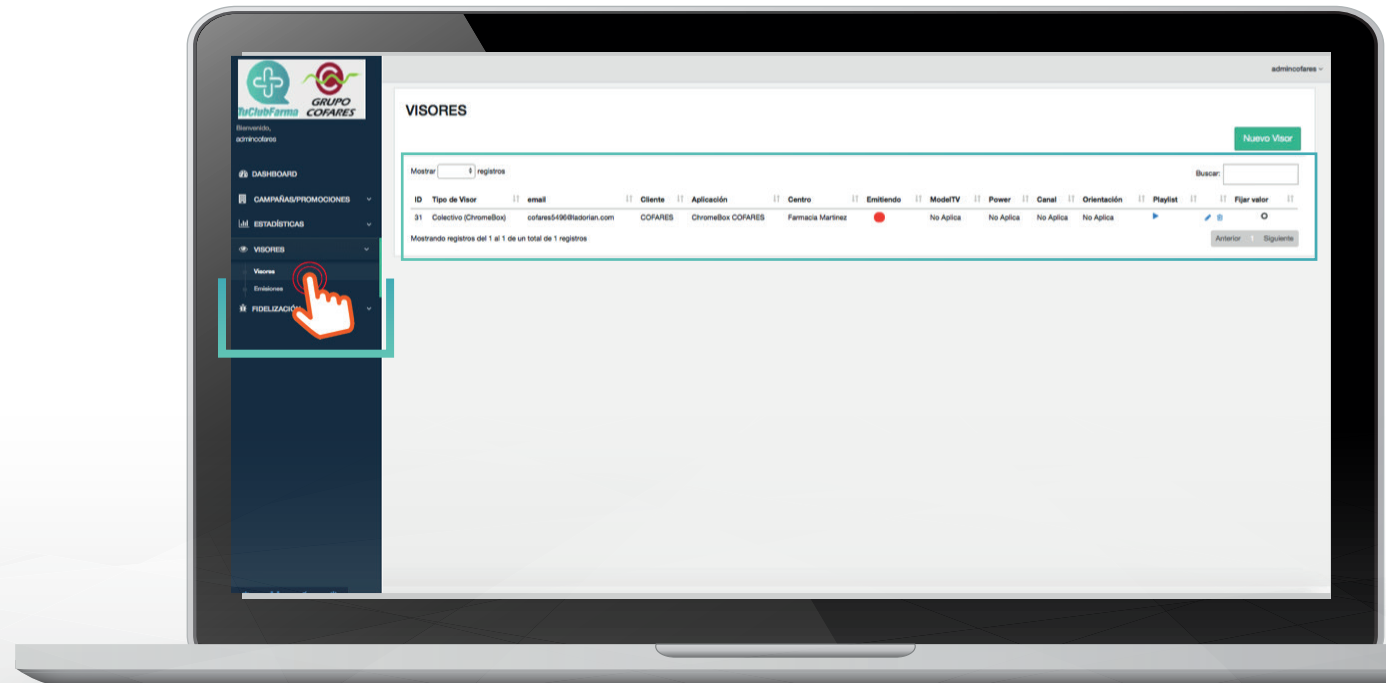
2.2 Visores

El visor es un dispositivo que está conectado a una pantalla y que gestiona el contenido que se visualiza en ella.

Para poder operar en el dispositivo tendrás que hacer clic en la sección **VISORES**.

Desde esta sección podrás:

- Ver la Playlist (lista de contenidos) que se está emitiendo a través de nuestra pantalla que previamente han sido cargados.
- Cambiar el orden de los contenidos de la Playlist.
- Seleccionar los días de emisión y los horarios. Por defecto los días de emisión será de Lunes a Domingo de 00:00 a 23:59 h.



2. OPERATIVA



TuClubFarma

2.2 Visores

Cuando hagas clic en el icono ► podrás:

- Visionar a través del visor la totalidad de los contenidos de la Playlist que estén activos.
- Poder visionar la Playlist futura de un día determinado. (máximo de una semana).
- Cambiar el orden de los contenidos. Cada línea que se muestra corresponde a un contenido. Los contenidos se cargan en la Playlist por orden de subida en el gestor, si bien se puede establecer un criterio u orden de emisión en base a una estrategia u objetivos.
- Visionar el contenido. Haciendo clic en el icono 👁️ podrás ver el contenido correspondiente a cada línea.
- Ver información relativa a cada contenido, fecha de inicio y fin, nombre de la campaña y del contenido...

↑↓	Emitiendo	ModelTV	Power	Canal	Orientación	↑↓	Playlist	↑↓	Fijar valor	↑↓
Planta 0	●	No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica		▶		✎	○

CONTENIDOS



Fecha

Mostrar registros

Buscar:

Nombre Campaña	Fecha Desde	Fecha Hasta	Tipo Campaña	Posicion	Orden	Nombre Contenido	Tipo	Tiempo	Desde	Hasta	Archivo	Ver Contenido
LACTOFLORA MADRID_corto	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6476/8a202012ba414.mp4	▶
LACTOFLORA MADRID_corto	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6476/8a202012ba414.mp4	▶
LACTOFLORA MADRID_largo	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6475/8a201061fca4.mp4	▶
LACTOFLORA MADRID_corto	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6476/8a202012ba414.mp4	▶
LACTOFLORA MADRID_largo	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6475/8a201061fca4.mp4	▶
Juankold Resfriados	09/10/2017	31/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	09/10/2017	31/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6477/8a2091a04a14.mp4	▶
LACTOFLORA MADRID_corto	21/11/2017	20/12/2017	Contenido Propio	1	<input type="text" value="1"/>		Video	null	21/11/2017	20/12/2017	http://dev2.ladorian.es/images/campaign_conten/v6476/8a202012ba414.mp4	▶

3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA



La playlist de tu pantalla tiene una duración de unos 3:30”.

De los 3:30” dispones de 40-50” para poder emitir tus campañas publicitarias, promociones, eventos...

Por ejemplo:

Puedes subir 2 vídeos de 20 segundos o bien 4 imágenes de 10 segundos cada una para llegar a ese límite de tiempo.



TUCLUBFARMA TV es un canal de comunicación dirigido a tus clientes. Crea tus propias campañas, promociones o eventos. Dirigirte a tus clientes es muy fácil a través de este gestor. Aprovecha la oportunidad y fideliza a tus clientes. Está demostrado que la comunicación publicitaria en el punto de venta incrementa las ventas de un producto o de un servicio.

4. INTEGRACIÓN APP



**NO DISPONIBLE EN
ESTE MOMENTO**

5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



Para cualquier duda, sugerencia o para la resolución de problemas, ponte en contacto llamando al teléfono de **CORE: 902 45 68 04** o escribiendo un mail a tuclubfarma@cofares.es



TuClubFarma