



***TuClubFarma***

# **GUÍA BÁSICA DE FUNCIONAMIENTO DEL GESTOR**

VERSIÓN 1.0 - DICIEMBRE 2017





**TuClubFarma**

# ÍNDICE

## 1. ACCESO AL GESTOR

## 2. OPERATIVA

### 2.1 Campañas:

2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

### 2.2 Visores

## 3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA

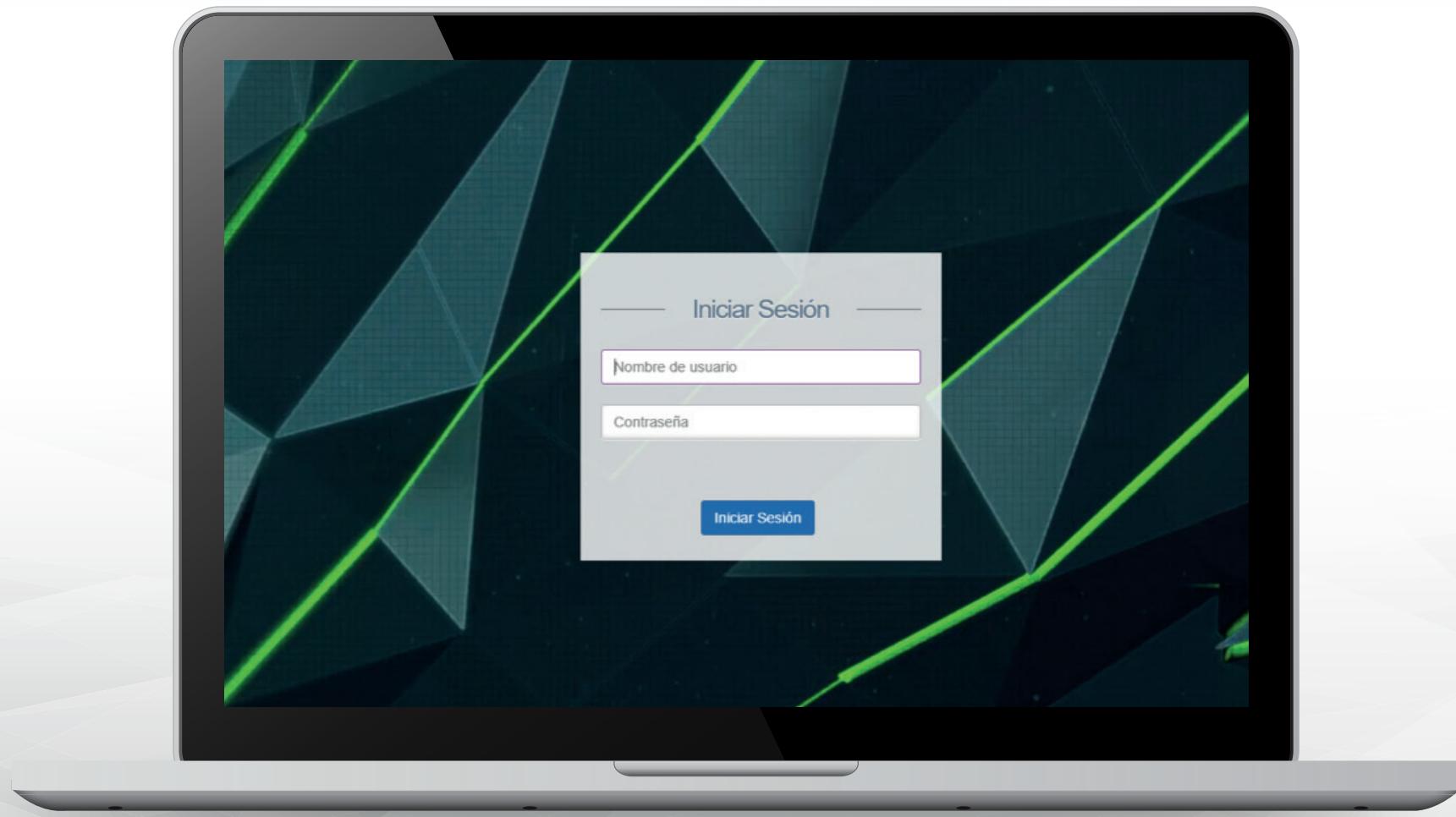
## 4. INTEGRACIÓN APP (no disponible de momento)

## 5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



# 1. ACCESO AL GESTOR

Para acceder al sistema entra en la página web [tuclubfarma.es](http://tuclubfarma.es). A continuación introduce tu email y la contraseña habitual y pulsa el botón “Iniciar sesión”.



## 2. OPERATIVA



Al entrar en el gestor se muestra la siguiente pantalla con acceso directo a todos los cuadros de mandos.

- Acceso Dashboard
- Creación de campañas
- Acceso a los visores
- Acciones de fidelización / APP
- Link botón de salida

Contenidos que se muestran en pantalla

Localización de la farmacia

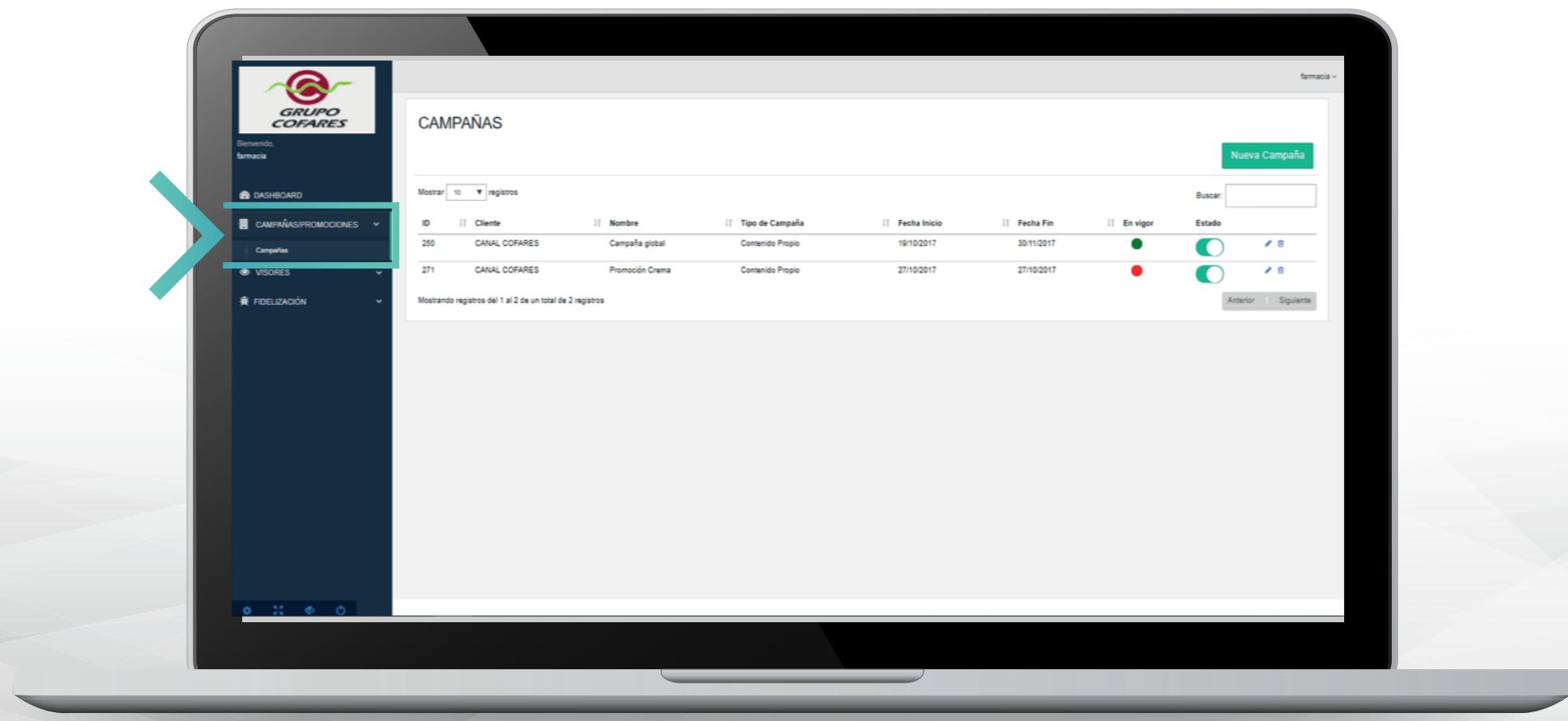
Acceso estadísticas: datos campañas emitidas

# 2. OPERATIVA

## 2.1 Campañas

Si haces clic en el botón

**CAMPAÑA / PROMOCIONES > Campañas**, podrás crear nuevas campañas, consultar, cambiar o gestionar las ya creadas.



ID	Cliente	Nombre	Tipo de Campaña	Fecha Inicio	Fecha Fin	En vigor	Estado
250	CANAL COFARES	Campaña global	Contenido Propio	19/10/2017	30/11/2017		
271	CANAL COFARES	Promoción Crema	Contenido Propio	27/10/2017	27/10/2017		

# 2. OPERATIVA

## 2.1 Campañas

### SI QUIERES CREAR NUEVAS CAMPAÑAS:

- 1) Haz clic en el botón Nueva Campaña
- 2) Rellena los campos en tres pasos:

#### PASO 1:

##### - NOMBRE DE LA CAMPAÑA

##### - FECHA DE INICIO / FECHA DE FINALIZACIÓN

⚠ (arrastra el cursor y pincha sobre el día elegido)

##### - TIPO DE CAMPAÑA:

- Contenido propio
- Promoción: ⚠ Usar para campañas específicas entorno móvil.
- Evento



⚠ Una vez rellenado haz clic en el botón GRABAR

ID	Cliente	Nombre	Tipo de Campaña	Fecha Inicio	Fecha Fin	En vigor	Estado
250	CANAL COFARES	Campaña global	Contenido Propio	19/10/2017	30/11/2017	●	ON
271	CANAL COFARES	Promoción Crema	Contenido Propio	27/10/2017	27/10/2017	●	ON

Crear Nueva Campaña

Paso 1 Nombre, Fecha y tipo

Paso 2 Segmentación

Paso 3 Contenido

Nombre\*:

Fecha Inicio/Fecha Fin\*:

Tipo De Campaña\*:

Cancelar Grabar

# 2. OPERATIVA

## 2.1 Campañas



### PASO 2:

- Elige los canales donde se publicará la campaña:

- A través del dispositivo de la farmacia (pantalla de televisión)
- A través de la APP (  en el caso de que tengas contratado este servicio)
- A través de ambos canales (  si tienes contratado el servicio de la APP)



Una vez llenado haz clic en el botón GUARDAR

**Canales de la campaña "ISDIN"**

1 Paso 1 Nombre, Ficha y tipo      2 Paso 2 Canales      3 Paso 3 Contenidos

**Canales:**

ChromeBox COFARES	<input checked="" type="checkbox"/> 5496 - Farmacia Martinez	Posición: 1
TUCLUBFARMA	<input type="checkbox"/> 5496 - Farmacia Martinez	Posición: 1

**Elige Atributos:**

<input checked="" type="checkbox"/> Categoría TRAVEL, TCUIDA, PREMIUM
<input checked="" type="checkbox"/> Provincia del centro

**Botones:**

Guardar      volver

# 2. OPERATIVA

## 2.1 Campañas

### PASO 3:

#### Haz clic en el botón NUEVO CONTENIDO

- Rellena los campos:
  - **Nombre del contenido:** (puede ser el mismo que el de la campaña)
  - **Tipo de contenido:** Elige entre las opciones
    - Vídeo.
    - Imagen.
    - Plantilla HTML. Plantillas prediseñadas (ir a la página del manual 9)
    - Web- URL
    - Vídeo Streaming
    - Youtube. (ir a la página del manual 14)

#### - Duración:

⚠ Siempre se debe poner en segundos (solo números) Solo en el formato video, el campo DURACIÓN, no se tendrá que llenar.

#### - Fecha:

Sale por defecto tras el paso 1.  
- **Días laborables:** Selecciona los días que quieras emitir la campaña.  
- **Elige la hora de emisión:** puedes emitir, por ejemplo, en horarios diferentes varias veces al día. ⚠ No te olvides de hacer clic en el botón AÑADIR.

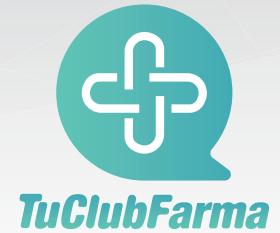
⚠ Una vez llenado los campos haz clic en el botón GUARDAR

The image shows a software interface for managing campaign content. At the top, a navigation bar indicates a three-step process: Step 1 (Nombre, Firma y tipo), Step 2 (Contenido), and Step 3 (Contenidos). The 'Nuevo Contenido' button is highlighted with a green box and a mouse cursor. Below this, the 'Contenido' configuration window is open, showing fields for Nombre, Tipo Contenido (Video selected), Ubicación, Duración(segundos), Pixel de impresión, F.Desde-F.Hasta (27/10/2017 - 27/10/2017), Día Laborable (Lunes selected), Hora (00:00 - 23:59), and an 'Excluyente temporal?' checkbox. A green 'Añadir' (Add) button is visible. At the bottom are 'Guardar' (Save) and 'Cerrar' (Close) buttons. To the right, a separate window titled 'Tipo Contenido:' lists options: Video (selected), Imagen, Plantilla HTML, Web-URL, Video Online, Video Streaming, and YouTube. A large green checkmark is positioned over this list.

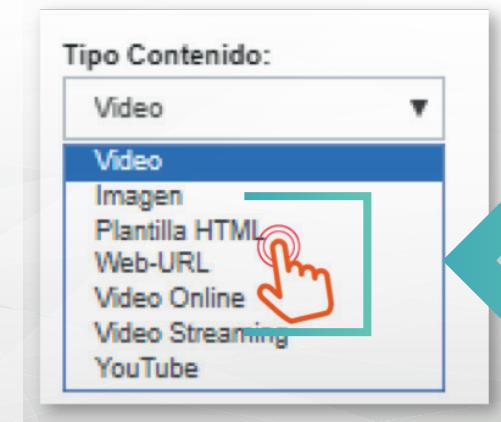
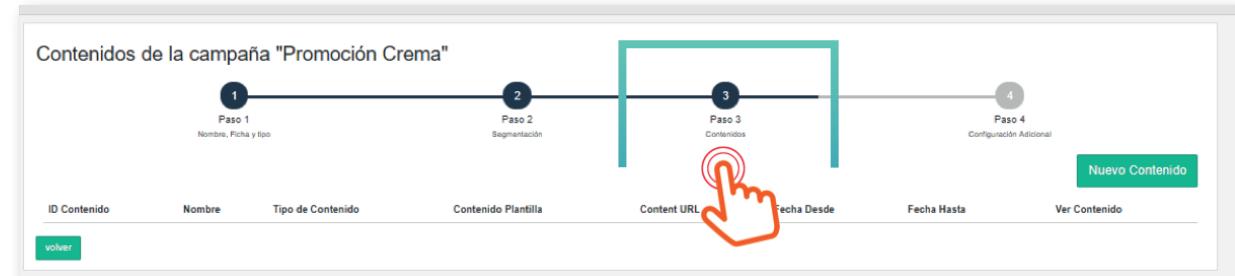
Listado opciones de tipo de contenido

# 2. OPERATIVA

## 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas



Para crear campañas con plantillas HTML recuerda que en el paso 3 de creación de campañas, debes elegir, en el campo TIPO DE CONTENIDO, la opción PLANTILLA HTML.



Listado opciones de tipo de contenido

# 2. OPERATIVA

## 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas



### IMPORTANTE:

Rellena todos los campos del paso 3 en creación de plantillas y haz clic en grabar. Si no se te abre automáticamente una nueva página web con los diferentes tipos de plantilla ¡cuidado!, esto se debe a **que tienes bloqueada las ventanas emergentes**.

Te saldrá un aviso similar al que te mostramos (navegador Chrome). Haciendo clic sobre el mensaje podrás activar las ventanas emergentes y seguir creando tu campaña.

The image shows two overlapping windows. The top window is a 'Contenido' (Content) creation form with fields for Nombre (Name), Tipo Contenido (Content Type - set to 'Video'), Ubicación (Location - 'Seleccionar archivo' (Select file) button), Duración (segundos) (Duration (seconds)), Pixel de impresión (Print resolution), F.Desde-F.Hasta (From-Until) (27/10/2017 - 27/10/2017), Dia Laborable (Working Day) (dropdown menu showing 'Lunes' (Monday) selected), and Hora (Hour) (dropdown menu showing '00:00 - 23:59'). It also has a checkbox for 'Excluyente temporal?' (Temporary exclusion?). At the bottom are 'Añadir' (Add), 'Guardar' (Save), and 'Cerrar' (Close) buttons. The bottom window is a 'Ventana emergente (pop-up) bloqueada' (Pop-up window blocked) dialog from Google Chrome. It shows a message: 'Se bloquearon las siguientes ventanas emergentes en esta página:' (The following pop-up windows were blocked on this page:), a link to the blocked page (<http://idsv2.ladorian.es/plantillascontenido/0/formulario.php?idcontent=618>), and two radio buttons for 'Siempre permitir ventanas emergentes de http://idsv2.ladorian.es' (Always allow pop-up windows from http://idsv2.ladorian.es) and 'Continuar con el bloqueo de ventanas emergentes' (Continue with pop-up window blocking). At the bottom are 'Lista' (List) and 'Administrar' (Manage) buttons.

# 2. OPERATIVA



## 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Haz clic en la plantilla que mejor se adapte a la campaña que estás pensando. **Dispones de hasta 6 modelos diferentes.**

**Elije tu diseño**

**Oferta básica**

Apotheke Crema Facial Ácido Hialurónico

17,95€

**Oferta con frase**

2 x 1

¡SÓLO HASTA EL LUNES!

**Oferta con imagen de fondo**

AVENE Solar Leche 50+ niños 100 ml

13,39 €

**Oferta con imagen de fondo y frase**

2 x 1

¡SÓLO HASTA EL LUNES!

**Evento**

Taller de nutrición infantil

Lunes 29 de septiembre a las 19:00

**Horarios**

HORARIO

Lunes a Viernes: 09:30 - 21:30

Sábado: 10:00 - 14:00

Domingo: Cerrado

# 2. OPERATIVA



## 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

### 1. Rellena todos los campos:

- Nombre de la farmacia.
- Nombre del producto o evento
- Descripción del producto o evento.
- Oferta: Por ejemplo 2x1 // 12,50 €

**!** Para incluir el símbolo de € pulsa la tecla control + alt + letra e

### 2. Selecciona una imagen.

Existe dos opciones para seleccionar un archivo de imagen:

- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR ARCHIVO** podrás incluir una imagen que tengas archivada en tu ordenador.
- Si haces clic sobre el botón **SELECCIONAR BANCO DE IMAGENES** podrás incluir una imagen disponible del banco de imágenes.

**!** Te recomendamos que las fotos del fondo tengan el siguiente tamaño: 1920 x 1080 px.

**!** Cuando hayas seleccionado la foto y rellenado todos los campos haz clic en **PREVISUALIZAR**



## 2. OPERATIVA

### 2.1.1 Plantillas para la creación de campañas

Al previsualizar una plantilla puedes ver el resultado final de tu campaña. **Comprueba que la información es correcta** y haz los cambios que consideres oportunos haciendo clic en el botón VOLVER.

Si tu plantilla es correcta haz clic en el botón **GRABAR PLANTILLA** y continúa creando la campaña.



## 2. OPERATIVA

### 2.1.2 Youtube. Contenido para campañas

Para poder emitir vídeos de Youtube en tu pantalla de televisión deberás elegir en TIPO DE CONTENIDO (⚠ paso 3) la opción YOUTUBE. A continuación introduce la URL en el campo correspondiente.

1. Busca el vídeo en [www.youtube.com](https://www.youtube.com)
2. Copia la URL
3. Pega la dirección en el campo correspondiente en el paso 3 para la creación de nuevo contenido
4. ⚠ Establece el tiempo del vídeo en segundos en el campo DURACIÓN (recuerda, solo números)



# 2. OPERATIVA

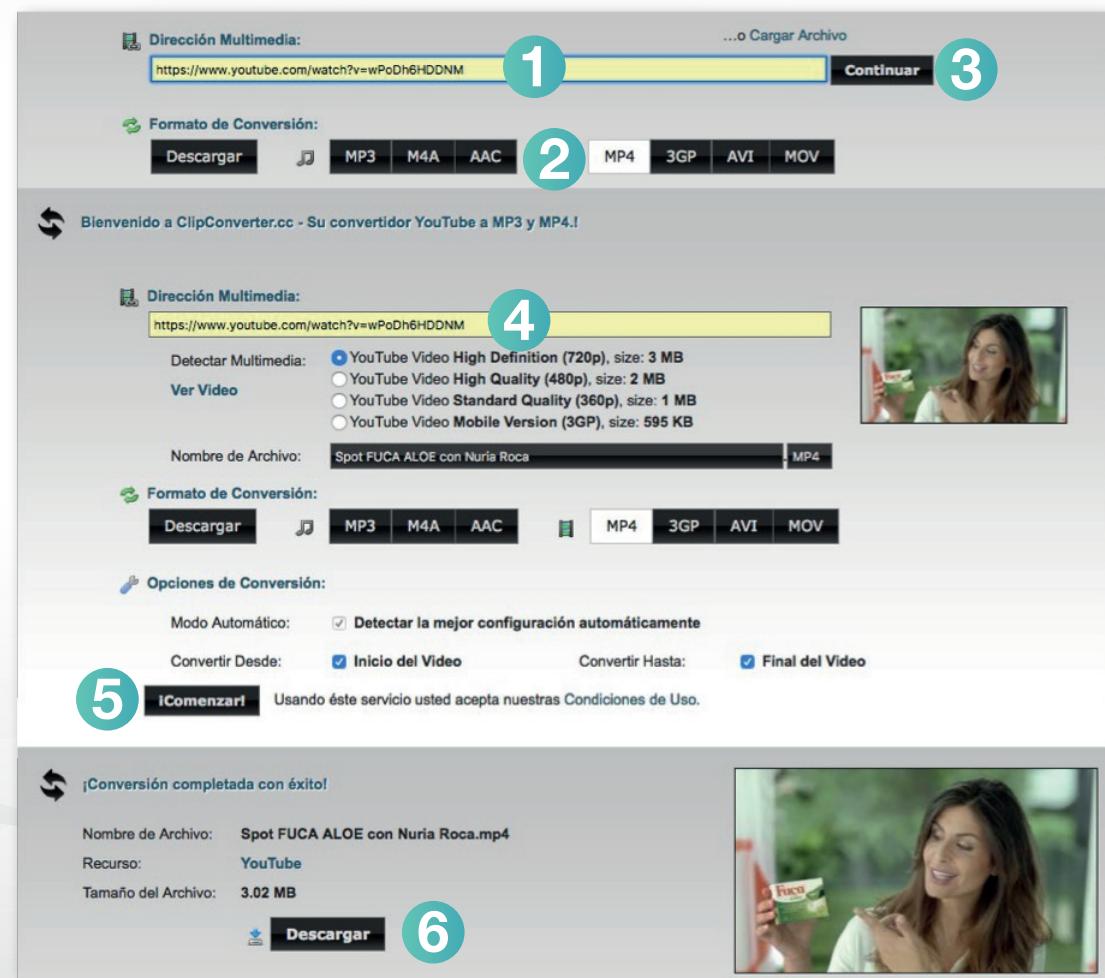
## 2.1.2 Youtube. Contenido para campañas



Otra forma de subir un vídeo alojado en Youtube es descargándolo a nuestro ordenador desde la web: <http://www.clipconverter.cc/es> y subirlo al gestor como VIDEO MP4. De esta forma no consumirás Megas cada vez que se emita el vídeo.

⚠ La duración del vídeo no puede ser mayor a 20”.

1. Pegamos la URL de Youtube del video que queremos como contenido o campaña.
2. Elegimos la opción MP4
3. Pulsamos en CONTINUAR
4. Elegimos la calidad del vídeo a descargar. Cuanto más alta sea, mejor.
5. Pulsamos en COMENZAR
6. Pulsar en DESCARGAR
7. ⚠ La descarga se guardará en la carpeta "Descargas" de nuestro ordenador en formato video. (En creación campañas elige video en el campo TIPO DE CONTENIDO)



## 2. OPERATIVA



TuClubFarma

Las campañas creadas se muestran tal y como aparecen en la imagen.

⚠ Si el círculo asociado a la campaña está en color verde, la campaña está en vigor.

⚠ Si el círculo asociado a la campaña está en rojo, la campaña no está en vigor porque, por ejemplo, la fecha de emisión se ha quedado obsoleta.

Desde esta pantalla puedes:

- Activar o desactivar una campaña haciendo clic en el botón

ESTADO.

- Modificar, editar o visualizar una campaña haciendo clic en el ícono **LÁPIZ**.
- Eliminar una campaña haciendo clic en el ícono **PAPELERA**.

⚠ Solo podrás activar, desactivar, modificar o eliminar las campañas que hayan sido creadas por ti.

# 2. OPERATIVA



## 2.2 Visores

El visor es un dispositivo que está conectado a una pantalla y que gestiona el contenido que se visualiza en ella.

Para poder operar en el dispositivo tendrás que hacer clic en la sección **VISORES**.

Desde esta sección podrás:

- Ver la Playlist (lista de contenidos) que se está emitiendo a través de nuestra pantalla que previamente han sido cargados.
- Cambiar el orden de los contenidos de la Playlist.
- Seleccionar los días de emisión y los horarios. Por defecto los días de emisión será de Lunes a Domingo de 00:00 a 23:59 h.

# 2. OPERATIVA



## 2.2 Visores

Cuando hagas clic en visores te aparecerá tantos dispositivos como hayas contratado. Recuerda que **cada dispositivo emite una Playlist diferente de contenido** y que puedes gestionar todos ellos.

 El botón verde indica que tu dispositivo está conectado a Internet y emitiendo. Si estuviera en rojo el dispositivo no está conectado a Internet.

VISORES												<a href="#">Nuevo Visor</a>
												<a href="#">Nuevo Visor</a>
												<a href="#">Nuevo Visor</a>
Mostrar	▼	registros										
ID	Tipo de Visor	email	Cliente	Aplicación	Centro	Emitiendo	ModelTV	Power	Canal	Orientación	Playlist	Fijar valor
5942	Colectivo (ChromeBox)	cofaressantaengracia1@ladorian.com	COFARES	ChromeBox COFARES	Santa Engracia		No Aplica	No Aplica	No Aplica	No Aplica		

# 2. OPERATIVA



TuClubFarma

## 2.2 Visores

Cuando hagas clic en el icono podrás:

- Visionar a través del visor la totalidad de los contenidos de la Playlist que estén activos.
- Poder visionar la Playlist futura de un día determinado. (máximo de una semana).
- Cambiar el orden de los contenidos. Cada línea que se muestra corresponde a un contenido. Los contenidos se cargan en la Playlist por orden de subida en el gestor, si bien se puede establecer un criterio u orden de emisión en base a una estrategia u objetivos.
- Visionar el contenido. Haciendo clic en el icono podrás ver el contenido correspondiente a cada línea.
- Ver información relativa a cada contenido, fecha de inicio y fin, nombre de la campaña y del contenido...

The screenshot shows a software interface for managing digital signage content. At the top, there is a header with several columns: 'Emitiendo', 'ModeTV', 'Power', 'Canal', 'Orientación', 'Playlist', and 'Fijar valor'. A hand cursor is pointing at the 'Playlist' column header. Below the header is a table with one row, showing 'Planta 0' in the 'Emitiendo' column and 'No Aplica' in the other columns. The 'Playlist' column contains a play button icon. The main area is titled 'CONTENIDOS' and displays a preview of a video titled '¿Tienes problemas dentales, de encías o sufres mal aliento?'. The preview shows a red mouth with yellow, green, and blue callout boxes pointing to different parts of the teeth and gums, with text labels 'Problemas en las encías', 'Mal aliento', and 'Problemas dentales'. Below the preview, there is a date field set to '12/12/2017 12:08' and a 'Filtrar' button. At the bottom, there is a table with columns: 'Nombre Campaña', 'Fecha Desde', 'Fecha Hasta', 'Tipo Campaña', 'Posición', 'Orden', 'Nombre Contenido', 'Tipo', 'Tiempo', 'Desde', 'Hasta', 'Archivo', and 'Ver Contenido'. The table lists several entries, including 'LACTOFLORA MADRID\_corto' and 'Lactoflora Refrescos'. The 'Ver Contenido' column contains small blue icons for each row.

### 3. DISPONIBILIDAD EN LA PARRILLA



La playlist de tu pantalla tiene una duración de unos 3:30".

De los 3:30" dispones de 40-50" para poder emitir tus campañas publicitarias, promociones, eventos...

#### Por ejemplo:

Puedes subir 2 vídeos de 20 segundos o bien 4 imágenes de 10 segundos cada una para llegar a ese límite de tiempo.



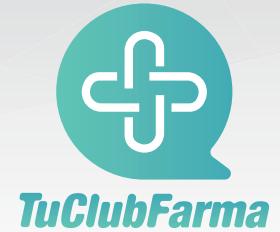
**TUCLUBFARMA TV** es un canal de comunicación dirigido a tus clientes. Crea tus propias campañas, promociones o eventos. Dirigirte a tus clientes es muy fácil a través de este gestor. Aprovecha la oportunidad y fideliza a tus clientes. Está demostrado que la comunicación publicitaria en el punto de venta incrementa las ventas de un producto o de un servicio.

## 4. INTEGRACIÓN APP



**NO DISPONIBLE EN  
ESTE MOMENTO**

# 5. CONTACTO DE ATENCIÓN Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS



Para cualquier duda, sugerencia o para la resolución de problemas, ponte en contacto llamando al teléfono de **CORE: 902 45 68 04** o escribiendo un mail a [tuclubfarma@cofares.es](mailto:tuclubfarma@cofares.es)



***TuClubFarma***